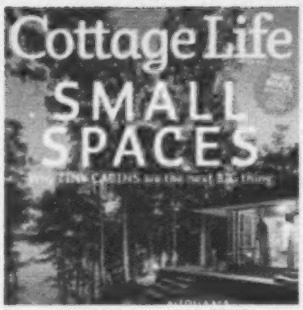
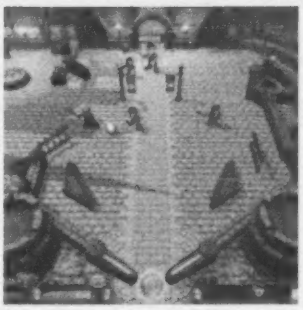
OMDC

Ontario Media
Development Corporation

Year In Review 2013-2014





Ontario's Creative Industries:
LEADING THROUGH INNOVATION

Ontario
Ontario Media Development Corporation

We've got it going ON

Board of Directors ONTARIO MEDIA DEVELOPMENT CORPORATION

Kevin Shea, Chair
Owner and President
SheaChez Inc.

Nyla Ahmad
Vice-President, New Venture Operations & Strategic Partnerships
Rogers Communications Inc.

Patrick Bourbonnais
Artistic Director
Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)

Paul Bronfman
Chairman and Chief Executive Officer of Comweb Group Inc. and William F. White International and *Chairman* of Pinewood Toronto Studios Inc.

Alexandra Brown
Alex B. & Associates

Adam Caplan
Principal
web.isod.es

Susan de Cartier
President
Starfish Entertainment

Nathon Gunn
CEO, *Bitcasters*
CEO, *Social Game Universe*

Sharifa Khan
President & CEO
Balmoral Marketing Inc.

Leesa Levinson
Executive Director
Lights, Camera, Access!

Sarah MacLachlan
President
House of Anansi Press and Groundwood Books

Ildiko Marshall
Former Vice-President and Publisher of the Today's Parent Group at Rogers Publishing

Anita McOuat
Partner, Audit and Assurance Group
PwC

Marguerite Pigott
Vice President Development, Outreach and Strategic Initiatives
Canadian Media Production Association

Robert Richardson
President
Devon Group

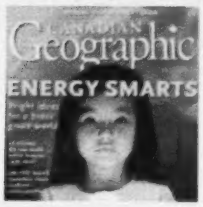
Nicole St. Pierre
Head of Business and Legal Affairs
Mercury Filmworks

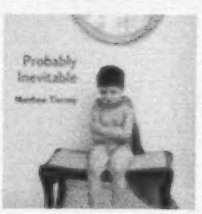
Mark Sakamoto
Principal
Sakamoto Consulting

Blake Tohana
Principal
Tricon Films

Ontario
Ontario Media Development Corporation

Ontario Media Development Corporation (OMDC)
175 Bloor Street East, South Tower, Suite 501, Toronto, Ontario M4W 3R8
Disponible en français | Printed on recycled paper





Contents

What We Do and How We Do It 2

Message from the Chair and the President and Chief Executive Officer 3

The Creative Industries 4

Building New Platforms for Success 7

Collaboration and Cross-Sector Partnerships 9

Ontario's Creative Media in the Global Marketplace 10

Celebrating Ontario's Achievements 14

Tax Credits 19

Research 20

Our Mission

The Ontario Media Development Corporation is the central catalyst for Ontario's cultural media cluster. It promotes, enhances and leverages investment, jobs and original content creation in the province's book and magazine publishing, film and television, music and interactive digital media industries.

What We Do

The Ontario Media Development Corporation stimulates investment and employment in six creative media industries in Ontario: book and magazine publishing, film and television, music and interactive digital media.

Altman

The Walrus

Splatalot!

How We Do It

- Tax credits – the Ontario Film & Television Tax Credit (OFTTC), the Ontario Production Services Tax Credit (OPSTC), the Ontario Computer Animation and Special Effects Tax Credit (OCASE), the Ontario Interactive Digital Media Tax Credit (OIDMTC), the Ontario Book Publishing Tax Credit (OBPTC), and the Ontario Sound Recording Tax Credit (OSRTC)
- Funding – the Film Fund, the Book Fund, the Magazine Fund, the Ontario Music Fund, the Interactive Digital Media Fund, and the Export Fund
- Industry development support to a range of trade organizations, initiatives and markets, including the International Financing Forum during the Toronto International Film Festival
- International business development support for strategic initiatives abroad
- Ontario's Film Commission to attract and facilitate film and television production
- Support and sponsorship of a wide range of marketing, outreach, education and research activities.

We've got it going ON

Message from the Chair and the President and Chief Executive Officer

2013-14 was another banner year as Ontario's creative industries continued to lead through innovation.

The creative companies OMDC supports are flourishing and are leading real economic growth in the Province. Through facilitating the creation and sales of globally-recognized creative media content, OMDC is helping Ontario's creative industries drive growth and productivity, foster innovation and expand their international market reach.

In the past year, OMDC programs and services have:

- helped Ontario book publishers to create new content, strengthen their revenues, increase their market share, and expand their digital publishing capacity;
- contributed to magazine publishers' capacity to remain competitive and increase revenues by an estimated three times the amount awarded through OMDC's Magazine Fund;
- supported the creation of more than 1,000 high quality, original, interactive digital media content projects garnering domestic and international commercial success and critical acclaim — including Digi-Awards, Canadian Screen Awards and an International Emmy;
- initiated over 54,000 new business leads for Ontario companies at OMDC-supported trade organization events;
- assisted more than 200 Ontario companies across five sectors to develop a strong presence in 21 global markets, building on last year's reported sales of $380 million and;
- delivered unprecedented support to more than 100 music companies across Ontario's music ecosystem to develop emerging companies, drive tourism through live music, and create jobs and revenue growth;
- certified 2,689 book, film, interactive digital media, television, and sound recording projects for tax credits.

Film and television production contributed $1.15 billion to the provincial economy in 2013 — the third year in a row over the one billion dollar mark and a 71% increase over the $671.23 million the industry generated in 2008 (the lowest figure in the last 15 years). Led by domestic television, that production activity accounted for more than 25,000 full-time direct and spin-off jobs.

Ontario is a key musical hub in Canada and the world. In addition to our talented artists, many others contribute to help keep the music industry flourishing in our province: record companies, music publishers, artist management firms, presenters, promoters and booking agents. Ontario's thriving music industry is supported by the Ontario Music Fund (OMF) which launched in October, replacing the former OMDC Music Fund and Music Export Fund. This three-year $45 million initiative is aimed at strengthening Ontario's music companies and stimulating growth and employment.

Ontario's burgeoning Interactive Digital Media (IDM) sector generates annual gross revenue of $1.4 billion and employs 16,000 people in the province. OMDC supports the IDM industry with a variety of programs and services aimed at helping Ontario companies to maintain vital intellectual property and to compete successfully in the global market.

The book and magazine publishing industries also flourished in 2013-14. More than half of Canada's books and magazines are published in Ontario.

Ontario's winning combination of competitive financial incentives, world class infrastructure, superb educational institutions, talent and skills has helped make the province's creative media companies leaders in the creation of content that the whole world enjoys. Our sincere thanks to the Ministry of Tourism, Culture & Sport for its continuing support, and to OMDC's dedicated Board and staff for helping Ontario's innovative creative industries to forge a stronger economy.

Sincerely,

Kevin Shea
Chair

Karen Thorne-Stone
President & CEO

In 2013, the OMDC Film Fund provided $4 million for 43 feature films, stimulating $94 million in additional financing and creating nearly 11,000 weeks of work — and OMDC-supported films and television series continued to gain appreciative world-wide audiences.

2013 Highlights Reel

- Domestic film and television projects accounted for 56% of total production activity, generating revenues of $775.2 million.
- The province attracted a 28% increase in foreign television production. Ontario's talent pool, technical expertise, state-of-the-art infrastructure and access to reliable funding combined to attract outside productions in addition to highly-rated domestic TV series such as, *Degrassi: The Next Generation* (13th season); *Murdoch Mysteries* (season seven); *Orphan Black* (second season); and *Rookie Blue* (season five).

Six Thriving Sectors:

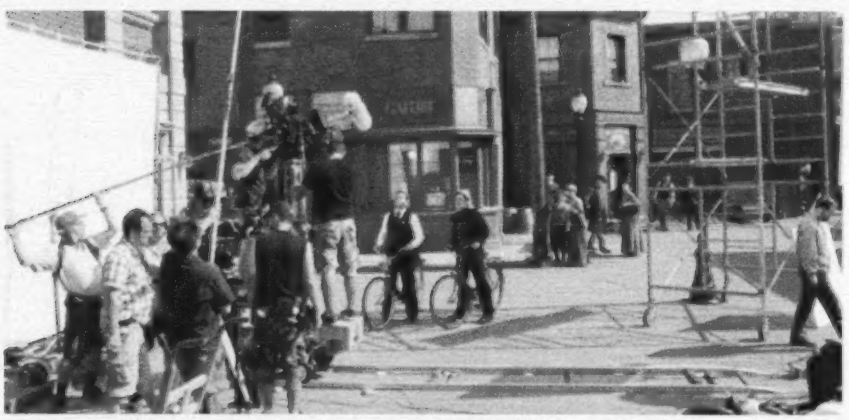
- Book publishers in Ontario bring in $1.2 billion in annual revenues and pay $256 million in wages and benefits.
- Ontario's $1.2 billion magazine industry supports an average of 9,000 jobs annually, with salaries of more than $360 million a year.
- The province's music industry is the largest in Canada, producing over 80% of the country's music recording and publishing revenues and providing more than three-quarters of Canadian music industry jobs.
- More than 1,000 digital media companies in Ontario produce revenues of $1.4 billion and high-value employment for 16,000 skilled workers.
- The stature of Ontario's film and television industry has helped to make the province the third-largest entertainment and creative jurisdiction in North America, after California and New York.

Government support for the OMDC is a sound investment in a sector that has proven its ability to strengthen and stimulate the economy, and provide jobs as much of the media world goes digital.

Another billion dollar year for film and TV

The film and television industry continues to be robust. The sector's total contribution to the provincial GDP was $1.15 billion in 2013, the third year in a row to top $1 billion. Domestic production accounted for more than two-thirds of the total results.

2013-14 was a busy year for Ontario feature production, with 14 OMDC Film Funded features going to camera: David Cronenberg's *Maps to the Stars*, *88*, *A Fighting Man*, *The Calling*, *Dr. Cabbie*, *Fall*, *The Girl King*, *Happily Ever After*, *Hellions*, *The Intruders*, *Man Vs.*, *Midnight Sun*, and documentaries *Altman* and *Watermark*.



Filming *Murdoch Mysteries*

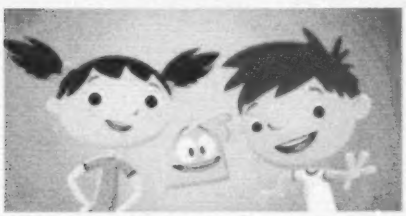
"Feature filmmaking takes passion, love and devotion but it also takes a sincere desire to find stories that amaze and intrigue audiences.

Canada and Ontario, in particular, are in a golden era of feature filmmaking. The best filmmakers in the world live and shoot here. That's great, because we have a lot of stories to tell."

—**Jennifer Jonas**, Principal,
New Real Films

Films shooting in Northern Ontario, including *A Limousine, Coconut Hero*, and *House on the Hill 2*, continued to keep production levels high in the region.

Ontario is home to innovative post-production, visual effects, digital animation and 3D facilities that are in demand globally. Hit movies like *The Amazing Spider-Man* and richly-produced TV series such as *Game of Thrones* and *Vikings* shoot on location around the world, then come here for some of the best post-production available. Animated children's series, including: *The Cat in the Hat, Justin Time* and *Thomas the Tank Engine* are produced in Ontario for an international market.



Justin Time

The Cat in the Hat Knows A Lot About That!

Vikings

When TIFF announced its Canada's Top 10 selections in December, a number of OMDC-funded films were on the list, including: *Enemy, The F Word*, and *Watermark*, an OMDC-supported documentary feature film that won the $100,000 Rogers Best Canadian Feature Film prize and best documentary at the 2014 Canadian Screen Awards.

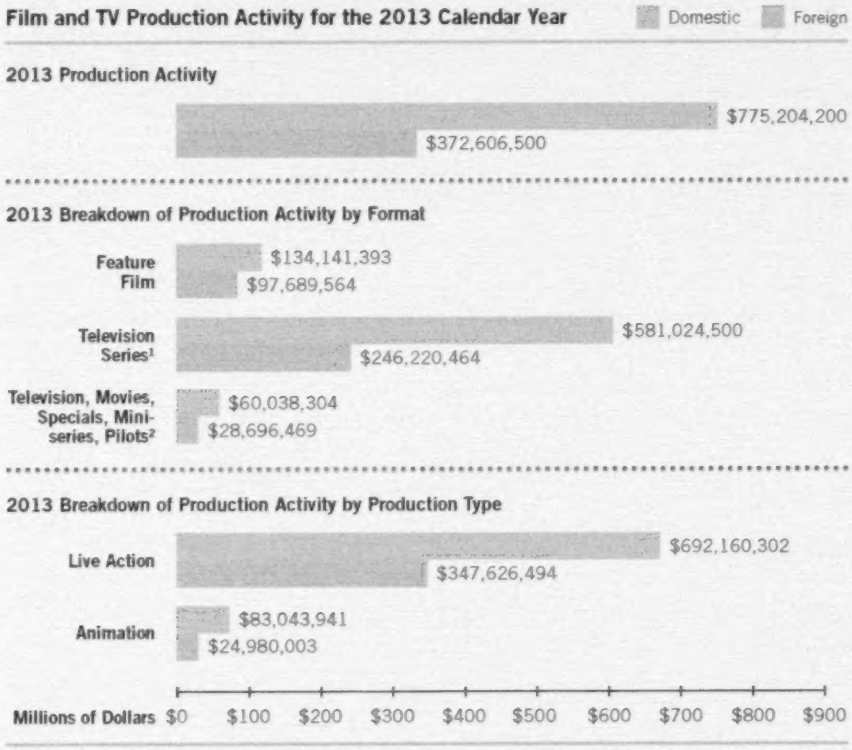
Enemy

The F Word

Watermark

On location in Ontario in 2013: 44 feature films for theatrical release, 80 feature films for TV or cable, 140 episodic series for TV.

Film and TV Production Activity for the 2013 Calendar Year



Data represent expenditures of all productions using OMDC-administered incentives and services. Data do not include television commercial, corporate video, music video, or broadcaster in-house production. Figures include live action and animated production. Data reflect the production expenditures in Ontario during the year and do not always reflect the total budgets of the projects. There may be productions that were shot in Ontario that are not included in these totals due to the timing of project applications.

All dollar figures are in millions of Canadian dollars. Dollar figures have not been adjusted for inflation.

Totals may not add due to rounding.

[1] The number of television series does not include cycles which began production in the previous year.

[2] Productions with fewer than six episodes.

Building New Platforms for Success

As we continue to be inexorably drawn into the digital future, media companies are bursting with innovative platforms, hardware and software for this brave new world of interconnection.

"When we go to shows and talk to other developers in the US and elsewhere, and hear that they don't have the same level of government support as we do living in Ontario, it really makes us feel grateful. I don't think our games would have been quite the same without the support we've received."

—**Graham Smith**, Co-Founder, *DrinkBox Studios*

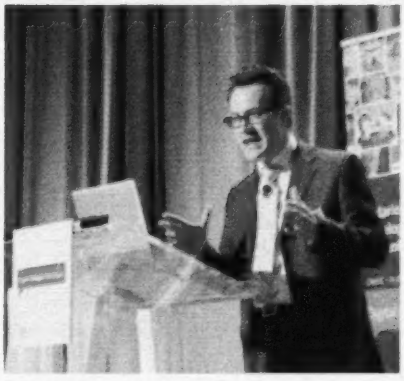
The province's $1.4 billion interactive digital media sector is growing by leaps and bounds, and continues to feed the appetite across all media for ground-breaking digital content. Ontario is already an established hub for indie game and mobile app development across a variety of platforms, and our digital capacity is expanding across all creative media sectors to meet consumer demand and boost Ontario's competitiveness globally.

OMDC • SODIMO

Digital Dialogue Numérique

2014 Digital Dialogue Conference:

OMDC hosted its fourth annual Digital Dialogue Conference in January. More than 200 stakeholders attended from Ontario's creative industries, including: financiers, venture capitalists, content creators and technology experts. Among this year's topics were the changing broadcast landscape, leveraging investment, new pathways to monetization, and audience and community building.



Clive Thompson, author, *Smarter Than You Think: How Technology is Changing our Minds for the Better*, delivers keynote address at 2014 Digital Dialogue Conference

Digital Dialogue Breakfast Series March 2014 Panel — *Beyond the Shelf: Reaching your Audience in the Digital Marketplace.*

The Digital Dialogue Breakfast Series – A Continuing Success

OMDC introduced a series of breakfast sessions in 2012-13 to continue the conversation and build upon the cross-sector networking and knowledge sharing throughout the year. These forums for discussion among decision-makers in the cultural media industries continued through 2013-14.

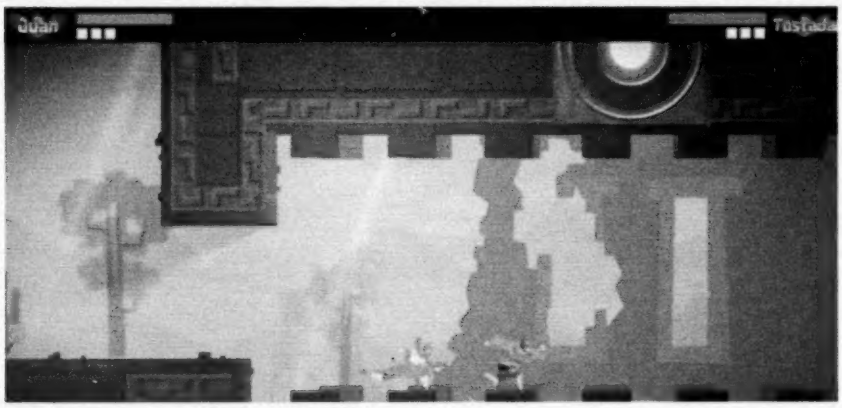
Innovate by Day's Deb Day moderated the panel of industry leaders, including: Erin Creasey, James Trauzzi and Nathan Laurie

"It's a time of huge change. Technology is having an impact on our industry, there's no doubt. But one thing that's still true is that great stories and great books, whether print form or digital, still have a place. They always will."

—**Karen Boersma**, Publisher, *Owlkids Books*

OMDC supports Interactive Ontario's GameON: Finance, a two-day conference exploring the business of games with a particular focus on new and evolving business models, and access to capital for business growth, project financing and product distribution.

Ontario's content creators can fully embrace new technologies and opportunities by virtue of their access to first-class educational institutions, leading-edge research and development, and government support through innovative programs and initiatives.



Guacamelee!, an OMDC-supported project by DrinkBox Studios, was selected Best Vita Game of 2013

Since 2005, the IDM Fund has awarded $13.9 million, creating more than 950 highly-skilled jobs, translating to well over $56 million in revenues from completed projects.

OMDC funding supports Ontario's creative industries as they develop, produce and roll out their products onto digital platforms.

Ontario publishers are leading adopters of digital technologies and the OMDC Book Fund has made it possible for them to bring digital production capacity in-house, introduce efficient new digital workflows and increase productivity by 10%. More than 3,500 e-books have been released with OMDC support.

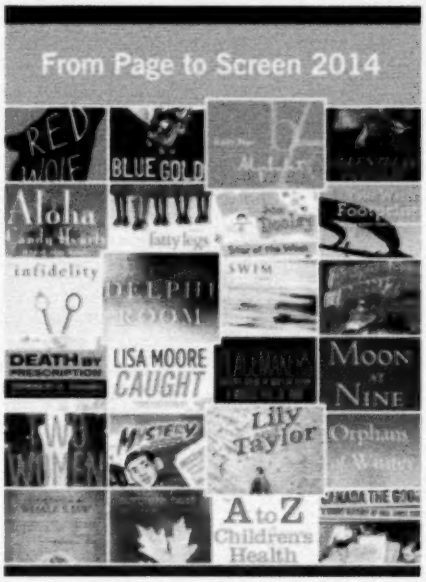
In 2013-14, two magazine publishers received support through OMDC's pilot initiative to support digital-only magazines. Maple Media launched a mobile-optimized version of their online magazine *29 Secrets* as well as five new e-newsletters. These projects have grown Maple Media's audience by over 10,000. *2life*, a free app published by 2 for Life Media, is available worldwide in 14 languages and has been downloaded over 100,000 times.

2life

Collaboration and Cross-Sector Partnerships

One of OMDC's primary roles is to promote collaboration among companies, across media sectors and in the broader business community.

While delivery platforms are changing and converging at breakneck speed, Ontario's content creators continue to adapt and strengthen by exchanging expertise, sharing resources and forging strategic partnerships. The stimulus of cross-sector co-operation and collaboration keeps our creative cluster on its toes, and its skills sharpened, to ensure success in the global marketplace.



Francophone Book Publishing Initiative

OMDC secured federal funding of $40,000 for the next five years towards a new Francophone Book Publishing Initiative and will match the funding from its Book Fund.

From Page to Screen

In February, for the seventh year, OMDC's one-day B2B event, From Page to Screen (FPTS), brought together Ontario publishing and screen-based producers to discuss partnerships and content optioning. Publishers and producers alike were kept busy with more than 400 back-to-back meetings. Designed to promote the adaptation of stories and characters from books to the big and small screens, FPTS has brokered 30 option deals since it began.

Jennifer Paul and Suzanne Ritzau, *Strada Films* at *From Page to Screen*

Gayna Theophilus, *Annick Press*

Live Music Alive and Well at NXNE

Marking its 19th year in 2013, the North by Northeast Festival (NXNE) and Conference has become one of the most highly anticipated music events in Canada, drawing more than 350,000 attendees. OMDC supported roundtables for Ontario companies to connect with promoters and bookers from the northeastern U.S. Based on the popular South by Southwest Festival (SXSW) in Austin, Texas, NXNE has grown into a major showcase for local indie musicians and a cross-sector celebration of talent. Apart from live music, the event now also features a film festival, as well as an interactive digital conference (NXNEi) supported by OMDC.

Ontario's Creative Media in the Global Marketplace

Through its programs and initiatives, OMDC cultivates and nourishes international partnerships to help expand the industry and its revenue base.

In 2013-14, the Export Fund provided $1.8 million to 213 book publishing, film and television, music and IDM companies for more than 865 business-building trips to international markets and strategic destinations. In the previous year, 204 companies reported sales of over $380 million at international markets attended with OMDC Export Fund support. Marché International du Disque et de l'Edition Musicale (MIDEM) is one of the key international trade fairs for the music industry and provides a forum for artists, producers, managers and investors from all over the world to talk business, promote labels and generate new revenue streams.

At the 2014 MIDEM conference in Cannes, OMDC hosted the Ontario reception with 28 Ontario music stakeholders and 250 international VIP guests. It also supported both Ontario's presence at the Canada Stand, and the Canadian Independent Music Association's (CIMA) Ontario Showcase with four acts from the province: *Lindsay Broughton, D.O., Ghost Town Orchestra,* and *The Little Black Dress.*

The Wilderness of Manitoba

OMDC also supported CIMA's Canadian Blast at SXSW in Austin, Texas, with an Ontario Showcase, featuring four Ontario artists: *The Beaches, Lowell, Weaves* and *The Wilderness of Manitoba.*

Each February, creators of children's content gather in New York City for the Kidscreen Summit, a four-day conference and market event showcasing children's youth entertainment products from around the world. For the second year, OMDC partnered with the Youth Media Alliance Medias Jeunesse (a national non-profit organization dedicated to the support of high quality screen-based content for children and teens) by providing meeting

Kidscreen Summit

tables at the summit for Ontario producers to network and do business at the Summit. OMDC was also pleased to be a sponsor of Computer Animation Studios of Ontario's (CASO) booth, showcasing the incredible talent and quality of Ontario's animated productions.

New this year, OMDC presented a networking breakfast, bringing together Ontario and Irish delegates. At the breakfast, Ontario's Conor Holler from Xenophile Media, presented a case study of their transmedia project, *Time Tremors*, that went on to win the iKids Award as Best Learning App for Smartphone.

In March, with support from OMDC, 35 Ontario game companies attended the Game Developers Conference in San Francisco – the largest annual learning and networking event for professional video game developers. OMDC provided networking opportunities and a kiosk for exhibiting.

OMDC supported the International Visitors Program during the Harbourfront International Authors Festival.

Time Tremors

U.K. TV Drama Co-Production Mission

OMDC organized the U.K. TV Drama Co-production Mission from February 24 to 28 to explore new opportunities for big-budget television drama production. In partnership with Film London and MIDAS (Manchester's economic development agency), 10 Ontario producers spent five days in London and Manchester meeting British colleagues, exchanging project ideas and touring key production and post-production facilities to build relationships and establish new partnerships.

The OMDC UK TV Co-production Mission on location in Manchester. (L to R) Anthony Leo, *Aircraft Pictures*; Tecca Crosby, *Entertainment One*; Melissa Williamson, *Pier 21*; James Weyman, *OMDC*; Peter Raymont, *White Pine Pictures*; Fred Fuchs, *Riverside Entertainment*; Alphons Adetuyi, *Inner City Films*; David Cormican, *Don Carmody Productions*; Karen Thorne-Stone, *OMDC*; Nicholas Tabarrok, *Darius Films*; Michael McGowan, *Mulmur Feed Co.*; Gina Vanni, *Take 5 Productions*

IFF at TIFF

During OMDC's 8th International Financing Forum (IFF) at the Toronto International Film Festival (TIFF) in September, 39 Canadian and international producers met with more than 30 industry executives from 15 countries in more than 500 one-on-one meetings.

IFF has been a market launching pad for over 300 feature films, including OMDC-supported *Midnight's Children*, which was selected for screening at TIFF in 2012. More than 50 projects presented at IFF have been financed.

"IFF goes from strength to strength. This fantastically run OMDC event at TIFF needs to be counted among the best international co-pro programs on offer — a veritable one-stop shop for producers and industry veterans alike."

—**Paul Scherzer**, *Six Island Productions*, Toronto

OMDC's IFF 2013 Panel: "In Conversation With" series: *Producing – Gettin' It Done*. (L to R) Jan Nathanson, *IFF producer*; Wendy Mitchell, *editor, Screen Daily*; Oscar-winning producers: Iain Canning, Jay Van Hoy, Roman Paul, Emile Sherman and Celine Rattray; James Weyman, *OMDC*

"This gathering was fantastic, primarily due to the quality of the chosen participants. There was a level of experience and talent which provides a platform to really determine what the potential of a project might be, and provides fresh ideas to realize it."

—**Julia Sereny**, *Sienna Films*

Also during TIFF in September, Producers Lab Toronto (PLT) was back with co-sponsors OMDC and European Film Promotion Agency bringing together 20 Canadian and European producers to discuss co-production opportunities. Four producers from New Zealand and Australia attended for the first time. This highly effective platform has led to the development of 27 projects.

The producers of *Stay*, which had its world premiere at TIFF 2013, were participants in the Producers Lab Toronto in 2010.

In October in Japan, OMDC provided support for two Ontario Film Fund supported productions screened at the Perspectives Canada Showcase at TIFFCOM, the festival's international co-production market.

PLT offers a platform for producers from around the globe to put together their creative, technical and financial capabilities

Ontario Film Commission

As part of its continuing successful efforts to market Ontario to the international film and television production industry, the OMDC's Ontario Film Commission provides location scouting and facilitation services, at no charge, to producers considering shooting here.

With a permanent marketing presence in Los Angeles (in partnership with the City of Toronto and FilmOntario), direct links to all regional film contacts in the province, and a digital locations database with more than 260,000 high-quality images representing more than 12,000 locations, the Film Commission provides a seamless location experience for both domestic and foreign projects, assisting 160 productions in 2013-14.

The Film Commission, in partnership with the City of Toronto, hosted a three-day familiarization tour of Ontario for 12 senior Hollywood and New York production executives from major independent production companies, ending their visit with a trip to Niagara Falls.

The group also toured Toronto's major studios Pinewood, Showline, Cinespace, and Revival 629, and post-production facilities Deluxe, Mr X., and Technicolor, as well as a surveying popular filming sites such as The Distillery District (Gooderham and Worts), Chinatown, Metro Square, the University of Toronto, St. Lawrence Market, the Fairmont Royal York Hotel and the financial district

The Mortal Instruments: City of Bones won the 2014 Cineplex Golden Reel Award

New feature productions got underway in Ontario in 2013-14, including *The Mortal Instruments: City of Ashes* and MGM's remake of the classic horror film, *Poltergeist*. Director Guillermo del Toro's *Haunted Peak* prepped for shooting in 2014.

Scouting levels were also high in Northern Ontario to support a number of films being shot there. The continued increase in film activity in the north prompted OMDC's digital library team to accelerate location shooting and train location scouts in key northern film centres of Sudbury, Parry Sound, North Bay and Sault Ste. Marie.

OMDC hosted the fourth consecutive Toronto/Ontario on Location in L.A. Day, an initiative designed to showcase the province's advantages as a world-class destination for film, TV, VFX, animation and post-production. More than 90 members of the Toronto/Ontario film and TV community participated in the networking event, which included a mini trade show.

The Film Commission added 1,187 locations to the Digital Location Library in 2013-14.

Over the past year, the L.A. office helped bring 19 productions with a value of $282 million to Ontario.

Panel (L to R): David Zitzerman, *Goodmans LLP* (Moderator); Panelists: Rebekah Rudd, *MGM*; John Weber, *Take 5 Productions* and Debra Curtis, *Entertainment One*

"Every facet of the film and television industry was represented at the event, so all I had to do was drive from Hollywood to Universal City to feel like I was in Toronto, Ontario!"

—**Justin Levine**, Executive Producer, *Stardust Pictures*

Celebrating Ontario's Achievements

2013 Trillium Book Awards

Once again, the talent was stellar and public and media interest was high in June for the celebrations of the 2013 Trillium Book Award/Prix Trillium. The Trillium Book Award, created to recognize the quality and diversity of Ontario writing, is highly regarded both nationally and internationally.

The English and French-language book winners each received $20,000 and their publishers got $2,500 to promote the winning titles. The recipients of the awards for poetry in English and for children's literature in French each won $10,000. A $500 honorarium went to all finalists.

The Trillium Book Award for children's literature in the French language alternates each year with the book award for poetry in French.

The Trillium Award celebrations included a private authors' dinner and a public event where the finalists read from their nominated works.

OMDC-supported writers and publishers were also honoured at several other literary competitions in 2013-14, including the Governor General's Literary Awards, Rogers Writers' Trust, Scotiabank Giller Prize, Griffin Poetry Prize and TD Canadian Children's Literature Award and the Prix du livre d'Ottawa.

The 2013 Trillium Book Award Winners – Claude Forand, Alice Munro, Paul Savoie and Matthew Tierney

The 2013 Trillium Book Awards were presented to:

English-Language

Alice Munro, *Dear Life: Stories*
(McClelland & Stewart)

French-Language

Paul Savoie, *Bleu bémol*
(Éditions David)

English-Language Poetry

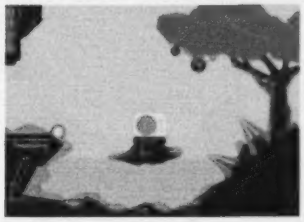
Matthew Tierney, *Probably Inevitable*
(Coach House Books)

French-Language Children's Literature

Claude Forand, *Un moine trop bavard*
(Éditions David)

Ontario's First Nobel Laureate for Literature — Alice Munro!

Jennifer Baichwal and Edward Burtynsky's feature documentary *Watermark* (an OMDC Film Fund recipient) won the Toronto Film Critics' Association's 2014 Rogers Best Canadian Film Award



Sound Shapes

Guidestones

Leonard Farlinger and Jen Jonas at OMDC's Celebrate Ontario event. Ontario Producer, Jen Jonas was the recipient of the CMPA's Producer's Award at TIFF 2013!

2013-14 Superstars

The venerated Alice Munro, this year's winner of the Trillium Book Award in English, also won the 2013 Nobel Prize for Literature and the International Festival of Authors Harbourfront Festival Prize to add to her collection of many awards. She is the author of 15 collections of shorts stories and one novel, and even has a festival named after her in southwestern Ontario, near her home.

OMDC Film Fund recipient, *Watermark*, won Best Documentary at the Canadian Screen Awards and Best Canadian Film Award from the Toronto Film Critics' Association.

OMDC-supported Ontario game developer, Queasy Games, received eight nominations and took home two awards for the game *Sound Shapes* at the 2013 Canadian Video Games Awards.

OMDC-Supported web series *Guidestones*, from ithentic/Smiley Guy Studios, won Best Digital Program at the International Emmys.

Ruby Skye, P.I. was the Grand Prize Winner at the L.A. Webfest and won four other awards.

Ontario magazines led the nominations at the 36th National Magazine Awards in June, *Corporate Knights* won Magazine of the Year. *The Walrus* picked up four Gold awards. *Hazlitt*, *Report on Business*, *Maclean's* and *Corduroy* were among publications that received more than one Gold award.

Ontario talent and content were honoured at the 2014 Canadian Screen Awards (CSAs), broadcast nationally from Toronto in March. The Gemini and Genie awards merged in 2012 to create these honours that recognize Canadian achievements in film, television and digital media. OMDC sponsored receptions both for nominees and for the CSAs' Digital Media Event.

Ontario producers took home several awards at the Canadian Youth Media Alliance Awards in May. The OMDC-supported project *Kratt Brothers* won the Outstanding Achievement Award.

Ontario producer, Jennifer Jonas, won the Canadian Media Production Association's Producer's Award at TIFF, where her film, *Gerontophilia*, was an official selection. It also had its world premiere at Venice Days at the Venice Film Festival.

TIFF

OMDC's annual salute to Ontario films and filmmakers, Celebrate Ontario, was held again during the Toronto International Film Festival. More than 700 cultural industry, government, media and academic leaders attended and PwC was the sponsor for the fifth year.

Five OMDC-funded feature films were screened at TIFF 2013: *The Art of the Steal*, *Enemy*, *The F Word*, *The Husband* and *Watermark*.

The Art of the Steal

Jonathan Sobol, director *of The Art of the Steal* at Celebrate Ontario

Serena Ryder

2014 JUNO Award Winners

Again in 2014, Ontario artists raked in the honours. At the 2014 JUNO Awards, there were 12 Ontario winners, including co-host Serena Ryder for both Artist and Songwriter of the Year, A Tribe Called Red for Breakthrough Group of the Year, Ron Sexsmith for Adult Alternative Album and, once again, Justin Bieber for the Fan Choice Award. Hamilton, Ontario, will host the 2015 JUNO Awards.

Other music awards went to Ontario artists and companies at the SiriusXM Indie Awards, the Canadian Radio Music Awards (13 winners including Arts & Crafts for Management Company of the Year), Canadian Music Broadcast Industry Awards (winners included The Agency Group for Booking Agency of the Year and Dine Alone Records for Independent Label of the Year), and the SOCAN Awards.

Tribe Called Red

Ron Sexsmith

"The OMDC Magazine Fund has been essential in supporting our transition from print to digital. We have had to make strategic choices in order to position our business for the future and stay relevant with consumers and advertisers alike."

—**Gerry Brown**, *2 for Life*

Through its Industry Development Program (IDP), OMDC supports Ontario's content creators and producers by partnering with established trade organizations and business events that stimulate the growth of the province's book, magazine, film, television, music and interactive digital media industries.

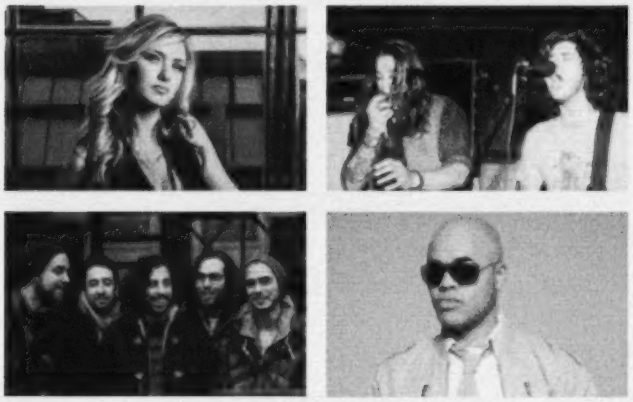
Business-building initiatives supported by the Industry Development Program include: MagNet, Canada's leading magazine publishing conference, the Ottawa International Animation Festival, Interactive Ontario's Inplay and iLunch cross-sector business-building sessions, Canadian Independent Music Association's Ontario Showcases at MIDEM, the International Visitors Programme during the International Festival of Authors, and The Word on the Street.

The focus of the IDP-supported Book Summit conference in June was on promoting sales and the discoverability of online content and audience engagement.

In 2013, the Industry Development Program invested $1.4 million in 64 projects, initiating over 54,000 business leads for participants.

OMDC's Magazine Best Practices Panel, a business development forum for Ontario's magazine publishing professionals drew 40 publishers in May. The theme was "Digital Issues" and panels discussed topics such as business development in digital publishing. Digital consultant Marty White led the audience through a strategic exercise designed to identify their current digital presence and where they want to be. Held throughout the year, Best Practices events are a catalyst for new strategies, new partnerships and new business models.

Digital consultant Marty White at OMDC's Magazine Best Practices Panel



OMDC-supported CIMA's Canadian Blast at MIDEM with an Ontario Showcase, featuring four Ontario Artists (clockwise): *Lindsay Broughton, Ghost Town Orchestra, D.O.*, and *Little Black Dress*

Noteworthy Fund Facts

In October 2013, the province hit a high note with the launch of the Ontario Music Fund (OMF). The OMF replaced OMDC's former Music Fund and Export Fund. The new three-year, $45 million grant program is aimed at strengthening Ontario's music companies, stimulating growth, and supporting the sector through four streams:

- **Music Company Development** helps Ontario-based music companies increase recording, production and marketing to boost music sales and support job creation.
- **Music Industry Development** provides support for initiatives, such as digital innovation, music industry training, and new approaches to increase home-grown music exports.
- **Music Futures** helps leverage Ontario's diverse and emerging music industry by supporting small music companies and artist entrepreneurs, for example, those who create music and also handle the business and promotion of their music.
- **Live Music** helps to increase the number and calibre of live music events in the province, generating more opportunities for new and emerging local artists to help grow local economies, and positioning Ontario as a leading destination for live music and music tourism.

In its transitional first year, the Ontario Music Fund provided 108 grants to support music companies and organizations that produce, distribute and promote Canadian music and artists. The OMF is administered by the new Ontario Music Office located within the Ontario Media Development Corporation.

In 2013, the Book Fund awarded more than $2.2 million to 33 Ontario publishers, with project budgets totalling $3.6 million. Since 2005, the fund has increased publishers' revenues by over $44.3 million, their market share by an average of 20% and their profits by 15%, while creating more than 166 new high-value jobs.

In 2013, the Magazine Fund provided over $1.9 million to Ontario magazine publishers. Since 2005, the fund has awarded $8 million, created 170 full-time jobs and generated revenues of three times the amount invested.

The 2013 IDM Fund investment of $3.0 million leveraged an additional $3.8 million for 23 interactive projects, resulting in more than 2,800 weeks of work for Ontario creators. The Canadian video game sector is anticipated to grow at an annual rate of 5.1% to US $1.4 billion by 2017, outpacing most other entertainment and media categories.

With an investment of $33 million since 2005, the Film Fund has supported 255 feature film projects, creating more than 7,120 jobs and over $423.5 million of GDP for the Province of Ontario.

Tax Credits

OMDC issued its 1,000th Ontario Interactive Digital Media Tax Credit Certificate in March. Announced in 1998, it has supported the development of 4,800 IDM products in the province.

Boosting Vital Tax Programs

OMDC manages six tax credits in co-operation with the Canada Revenue Agency, providing a stable and reliable source of financial support that is crucial to the cultural media sectors.

Ontario Book Publishing Tax Credit (OBPTC)

A 30% refundable tax credit on eligible expenditures to publish and market books by Canadian authors, available to Ontario-based Canadian corporations.

Ontario Sound Recording Tax Credit (OSRTC)

A 20% refundable tax credit on eligible expenditures to produce and market sound recordings by Canadian artists, available to Ontario-based Canadian corporations.

Ontario Film and Television Tax Credit (OFTTC)

A 35% refundable tax credit on Ontario labour expenditures for film and television productions produced by Ontario-based Canadian corporations.

Ontario Production Services Tax Credit (OPSTC)

A 25% refundable tax credit on Ontario production expenditures (both labour and non-labour costs as well as all post-production) for film and television productions by Canadian or foreign-controlled corporations.

Ontario Computer Animation and Special Effects Tax Credit (OCASE)

A 20% refundable tax credit on Ontario labour expenditures for digital animation and visual effects created in Ontario for film and television productions.

Ontario Interactive Digital Media Tax Credit (OIDMTC)

A 40% refundable tax credit (35% for development under fee-for-service) on eligible expenditures to develop IDM products in Ontario, available to Canadian and foreign-controlled corporations.

In 2013-14, OMDC delivered an estimated $518 million in tax credits to Ontario's book publishing, film, television, music and interactive digital media sectors to support 2,689 projects with budgets totalling $4.8 billion.

Tax Credit Statistics 2013-2014

	Applications Received	Products Productions Received	Number of Certificates Issued	Number of Projects	Total Value of Estimated Tax Credits	Project Value
OBPTC	647	647	611	611	$3,450,009	$12,269,605
OSRTC	61	61	159	78	$614,955	$3,376,081
OFTTC	299	299	368	368	$177,101,164	$1,045,060,035
OPSTC	167	167	174	174	$224,715,382	$3,157,797,546
OCASE	83	247	110	301	$44,236,553	$420,084,598
OIDMTC	278	1,759	202	1,157	$68,260,040	$233,101,176
TOTAL	**1,535**	**3,180**	**1,624**	**2,689**	**$518,378,103**	**$4,871,689,040**

Notes: OCASE and OIDMTC applications are based on the applicant's fiscal year of activity and may include multiple productions. Up to three OSRTC certificates, for each fiscal year, are issued for each recording. Total value of estimated tax credits reflects certificates issued in the fiscal year, NOT production activity in that period.

Research GIVING INDUSTRY KNOWLEDGE A BOOST

OMDC conducts and supports research that advances knowledge, fosters growth and drives innovation in all six creative sectors. This research is crucial to keeping Ontario's content creators up to date on global trends, technological advances and market intelligence. We commission our own research, as well as awarding research grants for studies by not-for-profit industry organizations that will benefit the creative cluster overall. The agency also compiles industry profiles to provide current information on developments and issues in each industry.

(L to R), Lisa Freeman, Karen Thorne-Stone, Julie Whelan, Gary Garland, Raina Wells, Lisa Fitzgibbons and Scott Honsberger

Over the past 12 months, the online library had 800 unique visitors, who conducted a total of 2,883 searches.

OMDC Online Research Library

Introduced in 2009, the OMDC Online Research Library offers 24/7 access to a fully searchable database of cultural media research, statistics and industry profiles. There are now 1,160 documents in the Online Library.

Research Showcase 2013

In April, the fourth annual Research Showcase highlighted recent studies from Ontario's cultural media sectors. Seventy-five researchers, government partners and guests from across the province's cultural media industries heard findings from OMDC-supported research studies.

OMDC Program Evaluations

Independent evaluations of the Magazine, Music and Book Funds in Industry Development Group were undertaken throughout the year and involved extensive consultations with industry stakeholders to explore the impact and relevance of the individual funds since their inception. All three evaluations concluded that the Magazine, Music and Book Funds play a valuable role in supporting investments in the industry, in technology and enabling companies to grow and adapt to the changing marketplace.

In 2013-14, 10 OMDC-funded research studies were released:

- *Branded Entertainment: A New Production Financing Paradigm* (CMPA)
- *Mobile Apps: Generating Economic Gains for Creative Media Industries in Ontario* (ICTC)
- *2012 Canadian Interactive Industry Profile* (Canadian Interactive Alliance)
- *The Branded Entertainment Landscape* (CMPA)
- *An Economic Impact Study of the Ontario Book Publishing Industry* (OMDC)
- *Indigenous Feature Film Production in Canada: A National and International Perspective* (imagineNATIVE Film + Media Arts Festival)
- *An Ethical Framework for Marketing and Monetizing Digital Content Media* (kidsmediacentre, Centennial College)
- *A Re-Imagined Book Fair* (The Association for Art and Social Change)
- *Getting Real Volume 5* (Documentary Organization of Canada)
- *Toronto Indie Production* (TiP) *Legacy Project* (ACTRA-Toronto)

Doing Business Better

Reaching our audience

Social Media

OMDC and the content creators we support benefit from increased exposure and awareness through our substantial social media presence. An increase in the number and duration of visits to the OMDC Facebook page, Twitter feed and YouTube channel mean audience interest and engagement continue to grow. In 2013-14, OMDC added more than 1,100 Twitter followers, got more than 580 'Likes' on Facebook, uploaded 85 videos to YouTube (attracting more than 11,500 views) and achieved a Klout Score of 58.

OMDC Workshops

OMDC staff conducted frequent workshops and information sessions throughout the year about how to benefit from and apply for OMDC support. Interest comes from budding artists and students in the cultural media streams to industry groups and international business partners. Stakeholder outreach continues to be a top OMDC priority.

The Ontario Film Commission's popular print collaboration Ontario Production Guide has been converted to an online searchable database and launched on OMDC's website.

Improving the process

Tax Credit Risk-Based Assessment Model

OMDC worked with the Ministry of Finance to customize the MOF's automated risk assessment system for use with the Ontario Film and Television Tax Credit.

Risk-based assessment for the OFTTC as a pilot model was implemented in February, 2013. It was rolled out across four of the five remaining tax credits in 2013-14: the Ontario Book Publishing Tax Credit in June 2013; the Ontario Production Services Tax Credit in September 2013; the Ontario Interactive Digital Media Tax Credit in December 2013; and the Ontario Computer Animation and Special Effects Tax Credit in March 2014.

2014-15 Goals

Over the next 12 months, we aim to:

Improve Access to Financing

Improve Ontario's cultural media industry's competitive position by maximizing effectiveness of OMDC investment support and enhancing additional private equity and public investment.

Enable Business Evolution

Promote innovation by creating opportunities for Ontario's cultural media companies to become leaders in the rapidly changing business and digital environments.

Support Content Development and Market Access

Support Ontario's cultural media companies in accessing international and domestic markets, developing quality content and promoting Ontario as a world-class centre of media production.

Encourage Collaboration

Encourage collaboration within the cultural media industries and across Ontario's Entertainment and Creative Cluster.

Provide Strong Leadership in Advancing Ontario's Cultural Media Industries

Model strong and innovative leadership through demonstrated organizational effectiveness and operating efficiency, value as an information hub for stakeholders and government, and champion for Ontario's cultural media industries.

We've got it going ON OMDC.on.ca

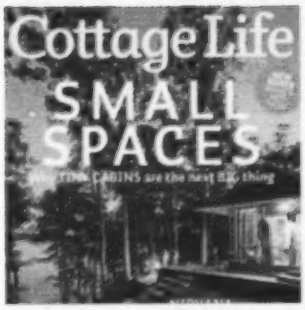
Ontario

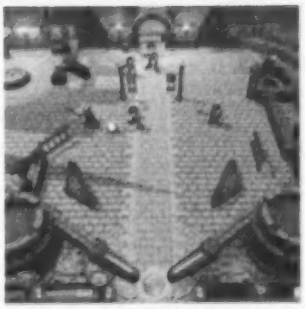
Ontario Media Development Corporation

SODIMO

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Bilan de l'année 2013-2014





Industries de la création de l'Ontario :
OUVRIR LA VOIE EN INNOVANT

Ontario

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

ON met la culture en marche

Conseil d'administration

Kevin Shea, président du conseil d'administration
Propriétaire et président
SheaChez Inc.

Nyla Ahmad
Vice-présidente des nouvelles entreprises et des partenariats stratégiques
Rogers Communications Inc.

Patrick Bourbonnais
Directeur artistique
Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)

Paul Bronfman
Président-directeur général
Comweb Group Inc. et
William F. White International
Président
Pinewood Toronto Studios Inc.

Alexandra Brown
Alex B. & Associates

Adam Caplan
Directeur
web.isod.es

Susan de Cartier
Présidente
Starfish Entertainment

Nathon Gunn
Président-directeur général,
Bitcasters
Président-directeur général,
Social Game Universe

Sharifa Khan
Présidente-directrice générale
Balmoral Marketing Inc.

Leesa Levinson
Directrice générale
Lights, Camera, Access!

Sarah MacLachlan
Présidente
House of Anansi Press et
Groundwood Books

Ildiko Marshall
Ancienne vice-présidente et éditrice
Groupe Today's Parent chez
Rogers Publishing

Anita McOuat
Associée, Audit et certification
PwC

Marguerite Pigott
Vice-présidente, activités de prise de contact et initiatives stratégiques
Canadian Media
Production Association

Robert Richardson
Président
Devon Group

Nicole St. Pierre
Directrice des affaires commerciales et juridiques
Mercury Filmworks

Mark Sakamoto
Directeur
Sakamoto Consulting

Blake Tohana
Directeur
Tricon Films

Ontario
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501, Toronto (Ontario) M4W 3R8
Available in English | Imprimé sur du papier recyclé

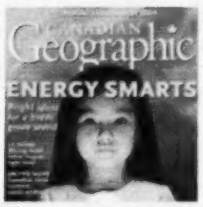


Table des matières

Nos activités et nos méthodes 2

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale 3

Les industries de la création 4

Création de nouvelles plateformes propices au succès 7

Collaboration et partenariats intersectoriels 9

Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial 10

Hommage aux réalisations ontariennes 14

Crédits d'impôt 19

Recherche 20

Notre mission

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est le principal catalyseur du secteur des médias culturels de l'Ontario. Elle promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

Nos activités

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six industries des médias de la création de la province, à savoir l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques.

Altman

The Walrus

Splataloi!

Nos méthodes

- Crédits d'impôt – Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)

- Financement – Fonds pour la production cinématographique, Fonds du livre, Fonds d'aide aux éditeurs de revues, Fonds ontarien de promotion de la musique, Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et Fonds pour l'exportation

- Aide au développement de l'industrie à destination d'une variété d'associations professionnelles, d'initiatives et de marchés, notamment le Forum sur le financement international organisé pendant le Festival international du film de Toronto

- Aide au développement du commerce international en faveur d'initiatives stratégiques menées à l'étranger

- Bureau du cinéma de l'Ontario en vue d'attirer et de faciliter la production cinématographique et télévisuelle

- Soutien et parrainage d'un vaste éventail d'activités de marketing, de sensibilisation, d'éducation et de recherche

ON met la culture en marche

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

L'année 2013-2014 a été une nouvelle année record durant laquelle les industries de la création de l'Ontario ont continué d'ouvrir la voie en innovant.

Les sociétés créatives bénéficiant du soutien de la SODIMO sont florissantes et sont les figures de proue d'une réelle croissance économique dans la province. En facilitant la genèse et la vente de contenu pour les médias de la création, plébiscité dans le monde entier, la SODIMO aide les industries de la création de l'Ontario à stimuler la croissance et la productivité, à promouvoir l'innovation et à accroître leur présence sur le marché international.

Au cours de l'année écoulée, les programmes et services de la SODIMO ont :

- aidé les éditeurs de livres ontariens à créer du nouveau contenu, à consolider leurs recettes, à augmenter leur part de marché et à renforcer leur capacité en matière d'édition numérique;
- contribué à permettre aux éditeurs de revues de rester compétitifs et d'augmenter leurs recettes d'un montant estimé à trois fois la somme allouée par le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues;
- appuyé la genèse de plus de 1 000 projets originaux de produits multimédias interactifs numériques de grande qualité, ayant remporté un franc succès commercial et critique au Canada et à l'étranger, y compris des Digi Awards, des prix Écrans canadiens et un International Emmy Award;
- ouvert plus de 54 000 nouvelles pistes d'affaires aux sociétés ontariennes à l'occasion d'événements organisés par des associations professionnelles et soutenus par la SODIMO;
- aidé plus de 200 sociétés ontariennes issues de cinq secteurs à établir une forte présence au sein de 21 marchés mondiaux, en tirant parti des 380 millions de dollars de recettes de ventes déclarées l'année précédente;
- offert une aide sans précédent à plus de 100 sociétés de l'écosystème musical ontarien tout entier dans le but de faire évoluer les entreprises émergentes, de stimuler le tourisme en promouvant les concerts, et de favoriser l'emploi et l'augmentation des recettes;
- certifié 2 689 projets de livres, de films, de produits multimédias interactifs numériques, d'émissions de télévision et d'enregistrements sonores aux fins de l'obtention de crédits d'impôt.

La production cinématographique et télévisuelle a contribué pour 1,15 milliard de dollars à l'économie de la province en 2013, franchissant pour la troisième année consécutive le seuil du milliard de dollars, ce qui représente une hausse de 71 p. 100 par rapport aux 671,23 millions de dollars générés par le secteur en 2008 (correspondant au chiffre le plus bas des 15 dernières années). Entraînée par la production télévisuelle intérieure, l'activité de production a représenté plus de 25 000 emplois directs et indirects à temps plein.

L'Ontario est un carrefour musical canadien et mondial. Outre nos talentueux artistes, d'autres intervenants contribuent à assurer la prospérité de l'industrie musicale dans notre province : maisons de disques, éditeurs de musique, entreprises de gestion d'artistes, diffuseurs, promoteurs et impresarios. L'industrie musicale florissante de l'Ontario bénéficie de l'appui du Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM), lancé en octobre, qui remplace les anciens Fonds de musique et Fonds d'exportation de la musique de la SODIMO. Cette initiative triennale dotée d'un budget de 45 millions de dollars vise à renforcer les sociétés de l'industrie ontarienne de la musique, et à stimuler la croissance et l'emploi.

En plein essor, le secteur ontarien des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) génère des recettes brutes annuelles de 1,4 milliard de dollars et emploie 16 000 personnes dans la province. La SODIMO soutient l'industrie des produits MIN grâce à une variété de programmes et de services ayant pour but d'aider les sociétés ontariennes à maintenir leurs propriétés intellectuelles vitales et à livrer une concurrence efficace sur le marché mondial.

Les industries de l'édition de livres et de revues ont également prospéré en 2013-2014. Plus de la moitié des revues et des livres canadiens sont publiés en Ontario.

La combinaison gagnante d'atouts dont dispose l'Ontario, à savoir ses incitatifs financiers concurrentiels, son infrastructure de calibre mondial, ses formidables établissements d'enseignement et son réservoir d'artistes et de compétences, a contribué à faire des sociétés des médias de la création de la province des chefs de file pour ce qui est de créer du contenu que la planète entière apprécie. Nous tenons à remercier sincèrement le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que la direction et le personnel dévoués de la SODIMO pour l'aide qu'ils apportent aux industries de la création innovantes de l'Ontario afin de créer une économie plus solide.

Veuillez agréer nos salutations distinguées.

Le président du conseil d'administration,

Kevin Shea

La présidente-directrice générale,

Karen Thorne-Stone

En 2013, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti 4 millions de dollars entre 43 longs métrages, générant 94 millions de dollars de financement additionnel et près de 11 000 semaines de travail. De plus, les films et séries télévisées soutenus par la SODIMO ont poursuivi leur conquête d'auditoires reconnaissants partout dans le monde.

Points saillants de 2013

- Les projets cinématographiques et télévisuels intérieurs ont représenté 56 p. 100 de l'activité de production totale, générant 775,2 millions de dollars de recettes.
- La province a attiré 28 p. 100 de productions télévisuelles étrangères de plus. Bassin de talents, expertise technique, infrastructure de pointe, accès à un financement stable : autant de facteurs qui, combinés, ont fait de l'Ontario un véritable aimant pour les productions extérieures, outre les séries télévisées nationales fort appréciées telles que *Degrassi : La Nouvelle Génération* (Degrassi: The Next Generation, treizième saison), *Les Enquêtes de Murdoch* (Murdoch Mysteries, saison sept), *Sans origine - Orphan Black* (Orphan Black, deuxième saison) et *Les Recrues de la 15* (Rookie Blue, saison cinq).

Six secteurs prospères :

- Les éditeurs de livres domiciliés en Ontario génèrent 1,2 milliard de recettes annuelles et versent 256 millions de dollars en salaires et avantages sociaux.
- Pesant 1,2 milliard de dollars, l'industrie des revues de l'Ontario alimente en moyenne 9 000 emplois chaque année, pour des salaires dépassant les 360 millions de dollars annuels.
- L'industrie musicale de la province est la plus importante du Canada, produisant plus de 80 p. 100 des recettes du pays dans le secteur de l'enregistrement et de l'édition de musique, et pourvoyant à plus de trois quarts des emplois au sein de l'industrie musicale canadienne.
- Les plus de 1 000 sociétés du secteur des médias numériques que compte l'Ontario génèrent des recettes de 1,4 milliard de dollars et procurent un emploi de pointe à 16 000 travailleurs qualifiés.
- L'envergure de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a contribué à faire de la province le troisième plus grand pôle du divertissement et de la création en Amérique du Nord, après la Californie et New York.

L'aide gouvernementale en faveur de la SODIMO constitue un investissement intelligent dans un secteur qui a fait état de sa capacité de renforcer et de stimuler l'économie, et de créer des emplois alors que le monde des médias bascule en grande partie vers le numérique.

Une nouvelle année à un milliard de dollars pour le cinéma et la télévision

L'industrie cinématographique et télévisuelle continue d'afficher une santé de fer. Le secteur a apporté une contribution totale de 1,15 milliard de dollars au PIB de la province en 2013, sa troisième année consécutive au-delà du milliard de dollars. La production intérieure a représenté plus des deux tiers des résultats totaux.

L'année 2013-2014 a été prolifique pour la production cinématographique ontarienne, avec la réalisation de 14 longs métrages financés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique : *Maps to the Stars* de David Cronenberg, *88*, *A Fighting Man*, *The Calling*, *Dr. Cabbie*, *Fall*, *The Girl King*, *Happily Ever After*, *Hellions*, *The Intruders*, *Man Vs.*, *Midnight Sun*, et les documentaires *Altman* et *Trajectoires (Watermark)*.

Le tournage des *Enquêtes de Murdoch*

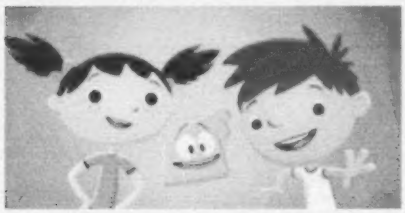
« La production de longs métrages exige passion, amour et dévouement, ainsi qu'un désir sincère de trouver des histoires qui séduiront et intrigueront le public.

Le Canada et l'Ontario, en particulier, vivent un âge d'or du cinéma. Les meilleurs cinéastes du monde vivent ici et tournent ici. Alors, tant mieux, car nous avons beaucoup d'histoires en réserve. »

—**Jennifer Jonas**, directrice, *New Real Films*

Les tournages ayant eu lieu dans le Nord de l'Ontario, y compris *A Limousine, Coconut Hero* et *House on the Hill 2*, ont permis de maintenir de hauts niveaux de production dans la région.

L'Ontario héberge des installations novatrices en demande dans le monde entier, dans les domaines de la postproduction, des effets visuels, de l'animation numérique et de la 3D. Des superproductions comme *L'Extraordinaire Spider-Man* (*The Amazing Spider-Man*) et des séries télévisées fastueusement produites telles que *Le Trône de fer* (*Game of Thrones*) et *Vikings* sont tournées en décor naturel dans le monde entier, avant de venir ici obtenir ce qui se fait de mieux en matière de postproduction. Des séries animées pour enfants comme *Le Chat chapeauté* (*The Cat in the Hat*), *Justin Rêve* (*Justin Time*) et *Thomas le petit train* (*Thomas the Tank Engine*) sont produites en Ontario à destination du marché international.



Justin Rêve

Le Chat chapeauté

Vikings

Lorsque le TIFF a dévoilé sa sélection des Dix meilleurs longs métrages canadiens (Canada's Top 10) en décembre, un certain nombre de films financés par la SODIMO s'y trouvaient, notamment *Ennemi* (*Enemy*), *Et si jamais* (*The F Word*) et *Trajectoires* (*Watermark*), long métrage documentaire appuyé par la SODIMO qui a remporté les 100 000 dollars du Prix Rogers 2013 du meilleur film canadien ainsi que le prix Écrans canadiens 2014 du meilleur long métrage documentaire.

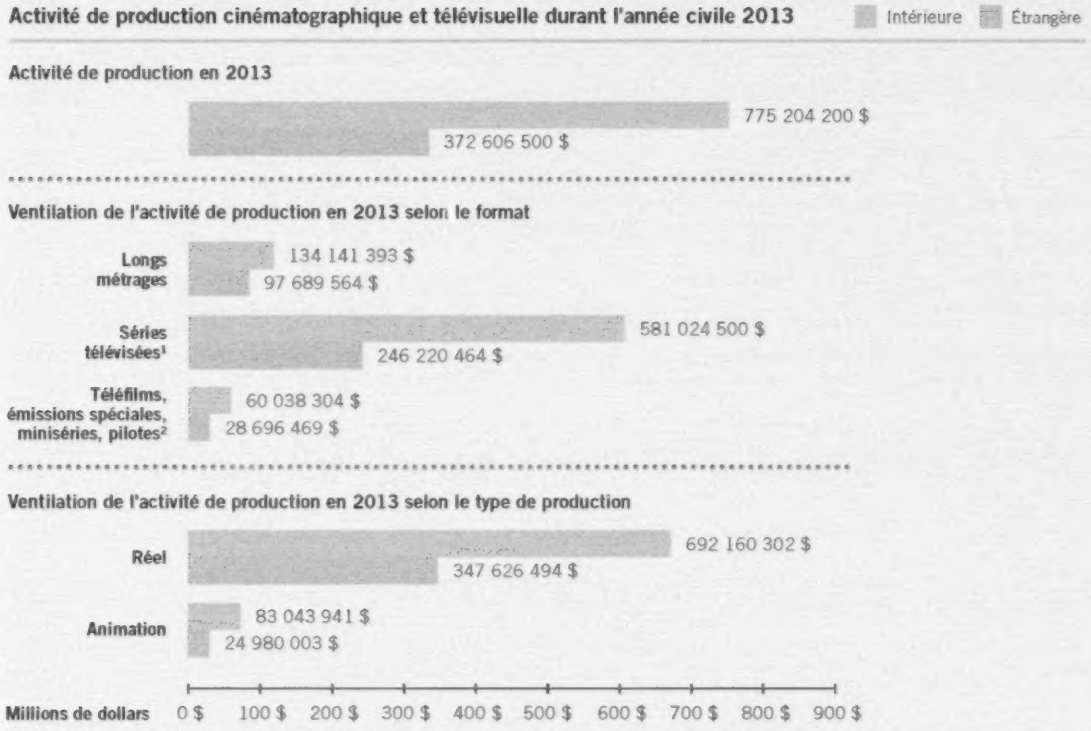
Ennemi

Et si jamais

Trajectoires

Ont été tournés en extérieur en Ontario en 2013 : 44 longs métrages pour une sortie en salles, 80 longs métrages pour la télévision ou le câble, 140 séries à épisodes pour la télévision.

Activité de production cinématographique et télévisuelle durant l'année civile 2013



Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres englobent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année mais ne reflètent pas toujours les budgets totaux des projets. Certaines productions peuvent avoir été tournées en Ontario sans être incluses dans les totaux en raison du moment où les demandes associées aux projets ont été présentées.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

[1] Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.
[2] Productions comptant moins de six épisodes.

Création de nouvelles plateformes propices au succès

Alors que le futur numérique continue de nous entraîner inexorablement, les sociétés médiatiques bourgeonnent de plateformes, de matériel et de logiciels novateurs au service de ce « meilleur des mondes » de l'interconnexion.

« Quand nous nous rendons à des salons professionnels et discutons avec des développeurs des États-Unis et d'ailleurs, et que nous entendons qu'ils ne bénéficient pas du même niveau de soutien gouvernemental que nous qui résidons en Ontario, cela nous rend vraiment reconnaissants. Je ne pense pas que nos jeux auraient vraiment été les mêmes sans le soutien que nous avons reçu. »

—**Graham Smith**, cofondateur, *DrinkBox Studios*

Pesant 1,4 milliard de dollars, le secteur des produits multimédias interactifs numériques de la province progresse à pas de géant et continue de satisfaire l'appétit de contenu numérique novateur dans tous les médias. L'Ontario est déjà un pôle confirmé de développement de jeux indépendants et d'applis mobiles sur une variété de plateformes, et notre capacité numérique est en pleine expansion dans tous les secteurs des médias de la création pour répondre à la demande des consommateurs et accroître la compétitivité de la province à l'échelle mondiale.

OMDC • SODIMO

Digital Dialogue Numérique

Conférence Dialogue numérique 2014 :

En janvier, la SODIMO a organisé sa quatrième conférence annuelle Dialogue numérique. Plus de 200 intervenants étaient présents en provenance des industries de la création de l'Ontario, y compris des financiers, des investisseurs en capital-risque, des créateurs de contenu et des experts en technologie. Cette année, le paysage de la diffusion en pleine évolution, la façon de tirer le meilleur parti des investissements, les nouvelles passerelles de monétisation et la fidélisation d'un public et d'une communauté, figuraient parmi les thèmes.

Clive Thompson, auteur de *Smarter Than You Think: How Technology is Changing our Minds for the Better*, prononce le discours principal lors de la conférence Dialogue numérique 2014.

Réunion d'experts de mars 2014 dans le cadre de la série de petits déjeuners du Dialogue numérique — *Au-delà de l'étagère : rejoindre votre clientèle dans le marché numérique.*

Série de petits déjeuners du Dialogue numérique – Un succès pérenne

En 2012-2013, la SODIMO a lancé une série de petits déjeuners afin de poursuivre la conversation et de renforcer le réseautage et le partage de connaissances intersectoriels tout au long de l'année. Ces forums de discussion entre décisionnaires des industries des médias culturels se sont poursuivis en 2013-2014.

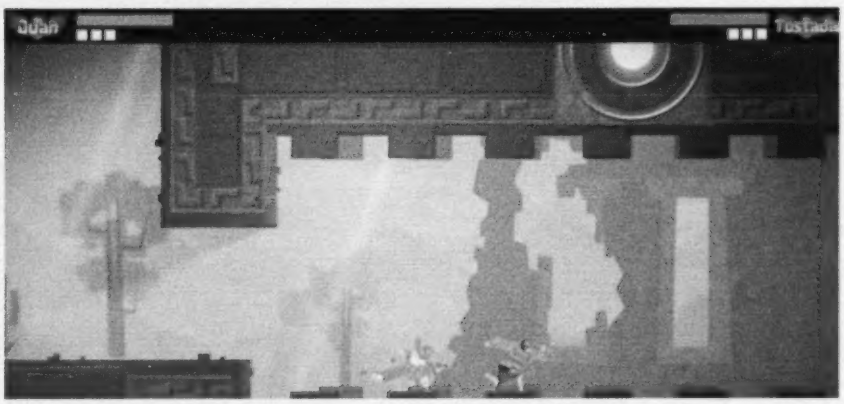
Deb Day, d'Innovate by Day, a modéré la réunion d'experts de l'industrie, parmi lesquels figuraient Erin Creasey, James Trauzzi et Nathan Laurie.

« Nous vivons à une époque marquée par une forte évolution. Sans aucun doute, la technologie a des conséquences sur notre industrie. Néanmoins, les belles histoires et les beaux livres, quel que soit leur format – numérique ou papier – ont encore leur place dans notre société, et la conserveront à jamais. »

—**Karen Boersma**, éditrice,
Owlkids Books

La SODIMO soutient GameON: Finance, d'Interactive Ontario, une conférence de deux jours qui s'intéresse à l'industrie des jeux vidéo avec un accent particulier placé sur les modèles d'entreprise nouveaux et changeants ainsi que sur l'accès au capital avec pour objectifs le développement commercial, le financement de projets et la distribution de produits.

Les créateurs de contenu de l'Ontario peuvent embrasser pleinement les nouvelles technologies et possibilités dans la mesure où ils ont accès à des établissements d'enseignement de premier ordre, à des pôles de recherche et de développement de pointe, et à une aide gouvernementale offerte par le biais de programmes et d'initiatives novateurs.



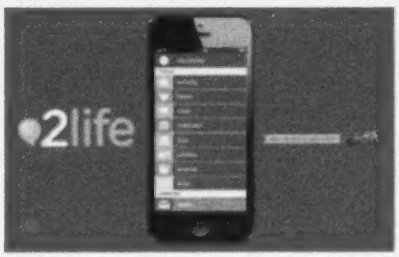
Guacamelee!, projet de DrinkBox Studios soutenu par la SODIMO, a été élu Meilleur jeu Vita de 2013

Depuis 2005, le Fonds pour les produits MIN a octroyé 13,9 millions de dollars qui ont généré plus de 950 emplois hautement qualifiés et bien au-delà de 56 millions de dollars de recettes pour les projets terminés.

Le financement offert par la SODIMO appuie les industries de la création de l'Ontario dans le développement, la production et le déploiement de leurs produits sur des plateformes numériques.

Les éditeurs ontariens sont des pionniers en matière d'adoption des technologies numériques. Le Fonds du livre de la SODIMO leur a permis d'établir leur capacité de production numérique en interne, de lancer de nouveaux flux numériques rentables et d'accroître la productivité de 10 p. 100. Plus de 3 500 livres numériques ont été publiés grâce au soutien de la SODIMO.

En 2013-2014, deux éditeurs de revues ont obtenu l'aide d'une initiative pilote de la SODIMO visant à appuyer des éditeurs exclusivement numériques. Maple Media a lancé une version orientée mobiles de sa revue en ligne *29 Secrets* ainsi que cinq nouveaux bulletins électroniques. Ces projets ont fait progresser le public de Maple Media de plus de 10 000 personnes. *2life*, une appli gratuite publiée par 2 for Life Media, est disponible dans le monde entier dans 14 langues et a été téléchargée plus de 100 000 fois.



2life

Collaboration et partenariats intersectoriels

L'une des principales missions de la SODIMO consiste à promouvoir la collaboration, que ce soit entre sociétés, entre secteurs des médias ou au sein du monde des affaires au sens large.

Même si les plateformes de distribution évoluent et convergent à vitesse grand V, les créateurs de contenu ontariens ne cessent de s'adapter et de se renforcer en partageant les connaissances, en mutualisant les ressources et en établissant des partenariats stratégiques. Le stimulus provoqué par la coopération et la collaboration intersectorielles maintient notre secteur de la création sur le qui-vive et aiguise ses compétences afin d'assurer sa réussite sur le marché mondial.

Initiative pour la publication de livres francophones

La SODIMO a obtenu 40 000 dollars de financement fédéral pour les cinq prochaines années, à destination d'une nouvelle *initiative pour la publication de livres francophones*, et offrira un financement équivalent à celui de son Fonds du livre.

De la page à l'écran

En février, pour sa septième édition, la journée de commerce interentreprises de la SODIMO, *De la page à l'écran*, a réuni éditeurs et producteurs de contenu pour écrans en vue de parler partenariats et options. Les uns comme les autres ont enchaîné plus de 400 réunions. Conçu pour promouvoir l'adaptation au cinéma et à la télévision de récits et de personnages littéraires, l'événement a orchestré la négociation de plus 30 accords d'option depuis sa création.

Jennifer Paul et Suzanne Ritzau, de *Strada Films*, à *De la page à l'écran*

Gayna Theophilus, *Annick Press*

La musique sur scène en pleine forme à NXNE

Le festival et conférence North by Northeast (NXNE), dont ce fut la 19e édition en 2013, est devenu l'un des événements musicaux les plus attendus au Canada, attirant plus de 350 000 participants. La SODIMO a parrainé des tables rondes pour que les sociétés ontariennes puissent tisser des liens avec les promoteurs et tourneurs du Nord-Est des États-Unis. Créé à l'origine sur le modèle du populaire festival South by Southwest (SXSW) se déroulant à Austin, au Texas, NXNE a évolué en vitrine majeure pour musiciens indépendants locaux et célébration intersectorielle du talent. Outre les concerts, le programme de l'événement comporte désormais également un festival du film ainsi qu'une conférence sur les produits multimédias interactifs numériques (NXNEi), bénéficiant du soutien de la SODIMO.

Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial

Par l'intermédiaire de ses programmes et initiatives, la SODIMO cultive et alimente des partenariats internationaux en vue de contribuer à l'essor de l'industrie et de sa base de revenu.

En 2013-2014, le Fonds pour l'exportation a octroyé 1,8 million de dollars à 213 sociétés des secteurs de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits MIN pour effectuer plus de 865 voyages d'affaires vers des marchés internationaux et des destinations stratégiques. L'année précédente, 204 sociétés avaient déclaré un montant supérieur à 380 millions de dollars de ventes sur des marchés internationaux fréquentés grâce à l'appui du Fonds de la SODIMO pour l'exportation. Le Marché international du disque et de l'édition musicale (MIDEM) compte parmi les foires commerciales internationales clés pour l'industrie de la musique. Il offre une tribune aux artistes, producteurs, impresarios et investisseurs du monde entier pour parler affaires, promouvoir les maisons de disques et générer de nouveaux flux de rentrées.

Lors de la conférence du MIDEM 2014, à Cannes, la SODIMO a organisé la réception ontarienne en présence de 28 intervenants de l'industrie musicale de l'Ontario et 250 hôtes de marque internationaux. Elle a également parrainé à la fois la présence de l'Ontario sur le Stand du Canada et la Vitrine de l'Ontario de la Canadian Independent Music Association (CIMA) avec quatre groupes de la province : *Lindsay Broughton, D.O., Ghost Town Orchestra* et *The Little Black Dress*.

The Wilderness of Manitoba

La SODIMO a aussi appuyé le Canadian Blast de la CIMA à SXSW, à Austin, au Texas, pour une Vitrine de l'Ontario dont l'affiche était constituée de quatre artistes ontariens : *The Beaches, Lowell, Weaves* et *The Wilderness of Manitoba*.

Chaque année, en février, les créateurs de contenu pour enfants se rassemblent à New York à l'occasion du *Kidscreen Summit*, congrès et marché de quatre jours promouvant les produits de divertissement destinés à l'enfance et à la jeunesse du monde entier. Pour la deuxième année consécutive, la SODIMO s'est associée à l'Alliance Médias Jeunesse (organisme national sans but lucratif voué à appuyer le contenu pour écrans de qualité à destination des enfants et des adolescents) en mettant des tables de rencontre à la disposition de producteurs ontariens lors du sommet, en vue d'y faire du réseautage et des affaires. La SODIMO a également eu le plaisir de parrainer le kiosque des Computer Animation Studios of Ontario (CASO) ayant assuré la promotion du talent et de la qualité incroyables des productions animées ontariennes.

Le Kidscreen Summit

Nouveauté cette année : la SODIMO a proposé un petit déjeuner de réseautage ayant réuni des délégués ontariens et irlandais. À cette occasion, l'Ontarien Conor Holler, de Xenophile Media, a présenté une étude de cas fondée sur le projet transmédia de la société, *Time Tremors*, qui s'est vu décerner par la suite le prix iKids de la Meilleure appli pédagogique pour téléphone intelligent.

En mars, avec l'appui de la SODIMO, 35 sociétés ontariennes de développement de jeux vidéo ont participé à la Game Developers Conference de San Francisco, qui est la plus grosse manifestation de formation et de réseautage à l'intention des développeurs de jeux vidéo professionnels. La SODIMO a fourni des occasions de faire du réseautage ainsi qu'un stand d'exposition.

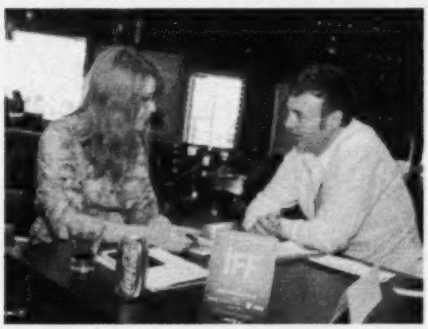
La SODIMO a apporté son soutien à l'International Visitors Program durant le Festival international des auteurs se tenant au Harbourfront Centre.

Time Tremors

Mission de coproduction « U.K. TV Drama »

Du 24 au 28 février, la SODIMO a organisé la mission de coproduction « U.K. TV Drama » pour étudier de nouveaux débouchés en matière de production dramatique télévisuelle à gros budget. En partenariat avec Film London et MIDAS (l'agence du développement économique de Manchester), 10 producteurs ontariens ont passé cinq jours à Londres et à Manchester pour rencontrer certains de leurs collègues britanniques, échanger des idées de projet et visiter des installations de production et de postproduction clés en vue de nouer des relations et d'établir de nouveaux partenariats.

La mission de coproduction « UK TV Drama » de la SODIMO sur site à Manchester. (De gauche à droite) Anthony Leo, *Aircraft Pictures*; Tecca Crosby, *Entertainment One*; Melissa Williamson, *Pier 21*; James Weyman, *SODIMO*; Peter Raymont, *White Pine Pictures*; Fred Fuchs, *Riverside Entertainment*; Alphons Adetuyi, *Inner City Films*; David Cormican, *Don Carmody Productions*; Karen Thorne-Stone, *SODIMO*; Nicholas Tabarrok, *Darius Films*; Michael McGowan, *Mulmur Feed Co.*; Gina Vanni, *Take 5 Productions*



Le FFI au TIFF

À la faveur du 8e Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO durant le Festival international du film de Toronto (TIFF), en septembre, 39 producteurs canadiens et étrangers ont fait la connaissance de plus de 30 ténors de l'industrie originaires de plus de 15 pays, dans le cadre de plus de 500 entretiens particuliers.

Le FFI a servi de rampe de lancement commercial à plus de 300 longs métrages, y compris *Les Enfants de minuit (Midnight's Children)*, soutenu par la SODIMO, qui a été retenu pour être projeté lors du TIFF 2012. Plus de 50 projets présentés au FFI ont été financés.

« Le FFI va de succès en succès. Cet événement formidablement organisé par la SODIMO lors du TIFF doit compter parmi les meilleurs programmes de co-production internationale proposés de nos jours – il s'agit d'un véritable service à guichet unique pour les producteurs internationaux comme pour les vétérans de l'industrie. »

—**Paul Scherzer**, *Six Island Productions*, Toronto

Groupe de discussion du FFI 2013 de la SODIMO : série « In Conversation With » : *Producing – Gettin' It Done*. (De gauche à droite) Jan Nathanson, *producteur du FFI*; Wendy Mitchell, *rédactrice en chef, Screen Daily*; producteurs oscarisés : Iain Canning, Jay Van Hoy, Roman Paul, Emile Sherman et Celine Rattray; James Weyman, *SODIMO*

Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial SUITE

« Le succès retentissant de cet événement était principalement dû à la qualité des participants sélectionnés. Ce sont le niveau d'expérience et le talent qui permettent vraiment de déterminer le potentiel d'un projet et de fournir des idées nouvelles pour le réaliser. »

—**Julia Sereny**, *Sienna Films*

Également organisé pendant le TIFF, en septembre, Producers Lab Toronto (PLT) était de retour, les coparrains - la SODIMO et l'European Film Promotion Agency - ayant réuni 20 producteurs canadiens et européens pour discuter des possibilités de coproduction. Quatre producteurs en provenance de Nouvelle-Zélande et d'Australie ont participé pour la première fois. Cette plateforme très efficace a conduit au développement de 27 projets.

Les producteurs de *Stay*, dont l'avant-première mondiale a eu lieu au TIFF 2013, avaient pris part à Producers Lab Toronto en 2010.

En octobre, au Japon, la SODIMO a apporté son soutien pour la projection de deux productions ontariennes appuyées par le Fonds pour la production cinématographique à la faveur de la vitrine Perspectives Canada au TIFFCOM, le marché de coproduction internationale du festival.

PLT offre aux producteurs du monde entier une tribune leur permettant de mutualiser leurs capacités sur le plan créatif, technique et financier.

Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de la SODIMO assure avec un succès constant la promotion de l'Ontario auprès de l'industrie internationale de la production cinématographique et télévisuelle, en offrant gratuitement des services de prospection des lieux de tournage en extérieur et de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner dans la province.

En maintenant une présence promotionnelle permanente à Los Angeles (en partenariat avec la ville de Toronto et FilmOntario), en proposant un accès direct à l'ensemble des ressources régionales en matière de cinéma, et en gérant une base de données numérique des décors naturels renfermant plus de 260 000 images de haute qualité montrant plus de 12 000 extérieurs, le Bureau du cinéma fait de la recherche des lieux de tournage une expérience sereine pour les projets, qu'ils soient nationaux ou étrangers, et a prêté main-forte à 160 productions en 2013-2014.

Le Bureau du cinéma, en partenariat avec la ville de Toronto, a emmené 12 dirigeants hollywoodiens et new-yorkais de sociétés de production indépendantes majeures pour une visite de familiarisation de trois jours avec l'Ontario qui s'est achevée par un séjour à Niagara Falls.

Le groupe a également pu visiter les plus grands studios de Toronto (Pinewood, Showline, Cinespace et Revival 629) ainsi que les installations de postproduction Deluxe, Mr X. et Technicolor. Il a ensuite pu arpenter des sites de tournage populaires, comme le quartier de la Distillerie (Gooderham and Worts), le quartier chinois, Metro Square, l'Université de Toronto, le marché St. Lawrence, l'hôtel Fairmont Royal York et le quartier des finances.

The Mortal Instruments: City of Bones a remporté le prix Cineplex Golden Reel Award 2014.

De nouvelles productions de longs métrages ont été mises en chantier en Ontario en 2013-2014, notamment *The Mortal Instruments: City of Ashes* et la nouvelle version par MGM du film d'horreur classique *Poltergeist*. Les préparatifs de tournage (en 2014) de *Haunted Peak*, du réalisateur Guillermo del Toro, ont eu lieu.

La prospection a également été intensive dans le Nord de l'Ontario, pour aider plusieurs films qui y sont tournés. La hausse continue de l'activité cinématographique dans le Nord a poussé l'équipe de la Photothèque numérique de la SODIMO à accélérer la prise de clichés des extérieurs et à former des prospecteurs dans les centres cinématographiques nordiques clés que sont Sudbury, Parry Sound, North Bay et Sault Ste. Marie.

La SODIMO a organisé la quatrième édition consécutive de la journée Toronto/Ontario on Location in L.A., initiative conçue pour faire valoir les atouts de la province en tant que destination de classe mondiale pour produire des films, des émissions de télévision, des effets visuels et de l'animation, et faire de la postproduction. Plus de 90 membres de la communauté cinématographique et télévisuelle torontoise/ontarienne ont participé à l'événement de réseautage, qui comprenait un mini salon professionnel.

Le Bureau du cinéma a ajouté 1 187 lieux de tournage à la Photothèque numérique des extérieurs en 2013-2014.

Au cours de l'année écoulée, le Bureau de Los Angeles a contribué à attirer 19 productions d'une valeur de 282 millions de dollars en Ontario.

Groupe d'experts (de gauche à droite) : David Zitzerman, *Goodmans LLP* (modérateur); Rebekah Rudd, *MGM*; John Weber, *Take 5 Productions*; et Debra Curtis, *Entertainment One*

« Chaque facette de l'industrie cinématographique et télévisuelle était représentée à l'événement, et il m'a suffi de me déplacer de Hollywood à Universal City pour avoir l'impression de me trouver à Toronto, en Ontario! »

—**Justin Levine**, chef de production, *Stardust Pictures*

Hommage aux réalisations ontariennes

Prix littéraire Trillium 2013

Une fois encore, le talent et l'attention médiatique étaient au rendez-vous des célébrations entourant le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award 2013. Le Prix littéraire Trillium, créé pour mettre en évidence la qualité et la diversité de la littérature ontarienne, jouit d'un grand prestige aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale.

Les lauréats dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun, tandis que leurs éditeurs ont touché 2 500 dollars pour promouvoir les titres primés. Les lauréats du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) ont empoché la somme de 10 000 dollars chacun. Tous les finalistes ont touché un cachet de 500 dollars.

Le Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) et le Prix de poésie Trillium dans la catégorie de langue française sont décernés chaque année en alternance.

Les réjouissances organisées dans le cadre du Prix Trillium comprenaient un dîner privé pour les auteurs et un événement public à l'occasion duquel les finalistes ont lu des extraits de leur ouvrage sélectionné.

En 2013-2014, les écrivains et éditeurs soutenus par la SODIMO ont également été mis à l'honneur lors de plusieurs autres concours littéraires, y compris les Prix littéraires du Gouverneur général, les prix de la Société d'encouragement aux écrivains canadiens, le prix Banque Scotia Giller, le prix de poésie Griffin, le Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse, et le Prix du livre d'Ottawa.

Les lauréats du Prix littéraire Trillium 2013 – Claude Forand, Alice Munro, Paul Savoie et Matthew Tierney

Les récompenses du Prix littéraire Trillium 2013 ont été décernées à :

Langue française

Paul Savoie, *Bleu bémol*
(Éditions David)

Livre d'enfant (langue française)

Claude Forand, *Un moine trop bavard*
(Éditions David)

Langue anglaise

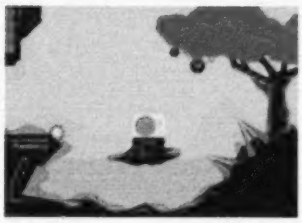
Alice Munro, *Dear Life: Stories*
(McClelland & Stewart)

Poésie (langue anglaise)

Matthew Tierney, *Probably Inevitable*
(Coach House Books)

La première lauréate ontarienne du prix Nobel de littérature – Alice Munro!

Le long métrage documentaire *Trajectoires* (bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique), de Jennifer Baichwal et Edward Burtynsky, a remporté le prix Rogers du meilleur film canadien 2014 de la Toronto Film Critics' Association



Sound Shapes

Guidestones

Leonard Farlinger et Jen Jonas à l'événement Fêtons l'Ontario. La productrice ontarienne Jen Jonas a reçu le prix décerné à un producteur par la CMPA lors du TIFF 2013!

Étoiles 2013-2014

La vénérable Alice Munro, lauréate cette année du Prix littéraire Trillium (langue anglaise), a également remporté le prix Nobel de littérature 2013 et le prix du Festival international des auteurs se tenant au Harbourfront Centre, qu'elle a pu ajouter à sa grande collection de récompenses. Elle est l'auteure de 15 recueils de nouvelles et d'un roman, et il existe même un festival qui porte son nom dans le Sud-Ouest de l'Ontario, près de chez elle.

Bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, *Trajectoires (Watermark)*, a décroché le prix du Meilleur long métrage documentaire aux prix Écrans canadiens et celui de Meilleur film canadien décerné par la Toronto Film Critics' Association.

Queasy Games, développeur de jeux vidéo ontarien appuyé par la SODIMO, a totalisé huit sélections et remporté deux prix aux Prix canadiens du jeu vidéo 2013 pour le jeu *Sound Shapes*.

La web-série soutenue par la SODIMO, *Guidestones*, d'ithentic/ Smiley Guy Studios, a obtenu le prix de la Meilleure émission numérique aux International Emmy Awards.

Lauréate du Grand prix du L.A. Webfest, *Ruby Skye, P.I.* est repartie avec quatre autres récompenses.

Les revues ontariennes pointaient en tête des sélections des 36e Prix du magazine canadien, en juin. *Corporate Knights* a remporté le prix du Magazine de l'année, *The Walrus* a décroché quatre prix Or tandis que *Hazlitt*, *Report on Business*, *Maclean's* et *Corduroy* comptaient parmi les publications ayant reçu plus d'un prix Or.

Les artistes et le contenu ontariens ont brillé aux prix Écrans canadiens 2014 qui, en mars, ont fait l'objet d'une retransmission nationale depuis Toronto. Les prix Gémeaux et Génie ont fusionné en 2012 pour donner naissance à ces récompenses qui rendent hommage aux réalisations canadiennes dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias numériques. La SODIMO a parrainé une réception pour les finalistes et une autre dans le cadre de l'événement consacré par les prix aux médias numériques.

Les producteurs ontariens sont repartis avec plusieurs prix de l'Alliance médias jeunesse, en mai. Les *frères Kratt*, dont le projet est soutenu par la SODIMO, se sont vu décerner le Prix pour une carrière vouée à l'excellence.

Productrice ontarienne, *Jennifer Jonas* a remporté le prix décerné à un producteur par la Canadian Media Production Association lors du TIFF, de la sélection officielle duquel faisait partie son film *Gerontophilia*. Il avait également été projeté en avant-première mondiale dans le cadre des Venice Days de la Mostra de Venise.

Hommage aux réalisations ontariennes SUITE

TIFF

L'hommage annuel de la SODIMO aux films et cinéastes ontariens, Fêtons l'Ontario, s'est tenu durant le Festival international du film de Toronto, en présence de plus de 700 dirigeants issus de l'industrie culturelle, du gouvernement, des médias et du milieu universitaire. PwC était le parrain de cette cinquième édition.

Cinq longs métrages financés par la SODIMO ont été projetés au TIFF 2013 : *The Art of the Steal*, *Ennemi (Enemy)*, *Et si jamais (The F Word)*, *The Husband* et *Trajectoires (Watermark)*.

The Art of the Steal

Jonathan Sobol, réalisateur de *The Art of the Steal*, à Fêtons l'Ontario

Serena Ryder

Tribe Called Red

Ron Sexsmith

Lauréats des Prix JUNO 2014

Une fois n'est pas coutume, les artistes ontariens ont moissonné les récompenses en 2014. On a compté 12 lauréats ontariens aux Prix JUNO 2014, y compris la coprésentatrice *Serena Ryder* (à la fois Artiste et auteure-compositrice de l'année), *A Tribe Called Red* (Révélation de l'année), *Ron Sexsmith* (Album de musique alternative adulte de l'année) et, encore une fois, *Justin Bieber* (Prix du choix des admirateurs). La ville de Hamilton, en Ontario, accueillera les Prix JUNO 2015.

D'autres prix musicaux sont allés aux artistes et sociétés de l'Ontario aux SiriusXM Indie Awards, aux Canadian Radio Music Awards (13 lauréats dont Arts & Crafts, Société de gestion de l'année), aux Canadian Music Broadcast Industry Awards (The Agency Group, Agence artistique de l'année, et Dine Alone, Maison de disques indépendante de l'année, figuraient parmi les lauréats) et aux Prix de la SOCAN.

« Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a joué un rôle essentiel à l'appui de notre transition du papier au numérique. Nous avons dû faire des choix stratégiques afin de positionner notre entreprise pour l'avenir et de rester pertinents vis-à-vis des consommateurs comme des annonceurs. »

—**Gerry Brown**, *2 for Life*

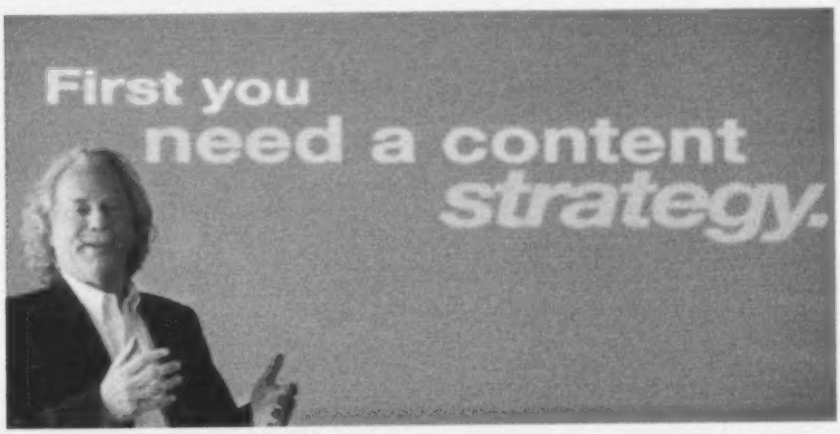
Par l'intermédiaire de son Programme de développement de l'industrie (PDI), la SODIMO appuie les créateurs et producteurs de contenu ontariens en établissant des partenariats avec des associations professionnelles et des événements d'affaires reconnus qui stimulent la croissance des industries du livre, des revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

Parmi les initiatives de renforcement commercial appuyées par le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO, on peut citer MagNet, la principale conférence du secteur de l'édition de revues au Canada; le Festival international d'animation d'Ottawa; les séances de développement des entreprises intersectorielles Inplay et iLunch d'InteractiveOntario; les Vitrines de l'Ontario au MIDEM de la Canadian Independent Music Association; l'International Visitors Programme durant le Festival international des auteurs; et Word on the Street.

En 2013, le Programme de développement de l'industrie a investi 1,4 million de dollars en faveur de 64 projets, ouvrant plus de 54 000 pistes d'affaires aux participants.

La conférence soutenue par le PDI lors du Book Summit, en juin, était focalisée sur la promotion des ventes et la visibilité du contenu en ligne ainsi que sur l'implication du public.

Forum de développement commercial pour professionnels ontariens du secteur, le groupe d'experts des meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO a attiré 40 éditeurs en mai. Sur le thème des « difficultés propres au numérique », les discussions ont abordé des sujets tels que le développement commercial dans le secteur de l'édition numérique. Le conseiller en numérique Marty White a guidé l'auditoire le temps d'un exercice stratégique conçu pour évaluer la présence numérique actuelle des participants et leur objectif en la matière. Organisés tout au long de l'année, les événements axés sur les meilleures pratiques font germer de nouveaux partenariats, modèles d'affaires et stratégies.



Le conseiller en numérique Marty White au groupe d'experts des meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO

Hommage aux réalisations ontariennes SUITE

La Vitrine de l'Ontario lors du Canadian Blast au MIDEM de la CIMA, bénéficiant du soutien de la SODIMO, avec quatre artistes ontariens à l'affiche (dans le sens des aiguilles d'une montre) : *Lindsay Broughton, Ghost Town Orchestra, D.O.* et *Little Black Dress*

Faits remarquables concernant les fonds

En octobre 2013, la province a atteint les plus hautes notes avec le lancement du **Fonds ontarien de promotion de la musique** (FOPM). Le FOPM a remplacé les anciens Fonds de musique et Fonds d'exportation de la musique de la SODIMO. Doté d'un budget de 45 millions de dollars, le nouveau programme de subventions triennal vise à renforcer les sociétés de l'industrie musicale de l'Ontario, à stimuler la croissance et à soutenir le secteur grâce à ses quatre volets :

- Le volet **Développement des entreprises du secteur de la musique** aide des sociétés de production de musique basées en Ontario à développer leurs activités d'enregistrement, de production et de marketing, dans l'objectif d'accroître les ventes de musique et de soutenir la création d'emplois.
- Le volet **Développement de l'industrie de la musique** soutient des initiatives comme l'innovation numérique, la formation musicale et de nouvelles approches en vue d'augmenter les exportations de musique locale.
- Le volet **Développement des talents** renforce l'industrie de la musique émergente et diversifiée de l'Ontario en soutenant de petites sociétés de production de musique et des artistes-entrepreneurs, notamment ceux qui créent de la musique tout en gérant leurs propres activités et en faisant la promotion de leur musique.
- Le volet **Promotion des concerts** augmente le nombre de concerts dans la province et leur calibre, générant davantage de débouchés pour les nouveaux artistes locaux et les artistes locaux émergents, dans l'objectif de contribuer à la croissance des économies locales et de positionner l'Ontario comme une destination phare en matière de concerts et de tourisme musical.

Durant sa première année, une année de transition, le Fonds ontarien de promotion de la musique a alloué 108 subventions à l'appui d'organismes et de sociétés de l'industrie de la musique qui produisent, distribuent et promeuvent la musique et les artistes canadiens. Le FOPM est administré par le nouveau Bureau ontarien de promotion de la musique, qui se trouve dans les locaux de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

En 2013, le Fonds du livre a octroyé plus de 2,2 millions de dollars à 33 maisons d'édition ontariennes dont les budgets de projet totalisent 3,6 millions de dollars. Depuis 2005, le Fonds a fait progresser les recettes des éditeurs de plus de 44,3 millions de dollars, leur part de marché de 20 p. 100 en moyenne et leurs bénéfices de 15 p. 100, tout en créant plus de 166 nouveaux emplois de pointe.

En 2013, le Fonds d'aide aux éditeurs de revues a alloué à ces derniers exerçant en Ontario plus de 1,9 million de dollars. Depuis 2005, le Fonds a distribué 8 millions de dollars, créé 170 emplois à temps plein et généré trois fois la somme investie en recettes.

L'investissement de 3 millions de dollars au titre du Fonds pour les produits MIN 2013 a permis de lever 3,8 millions de dollars supplémentaires en faveur de 23 projets interactifs, ce qui représente plus de 2 800 semaines de travail pour les créateurs ontariens. Le secteur canadien du jeu vidéo devrait croître à un taux annuel de 5,1 p. 100 pour atteindre 1,4 milliard de dollars américains d'ici 2017, surpassant ainsi de nombreuses autres catégories du divertissement et des médias.

À l'aide d'un investissement de 33 millions de dollars depuis 2005, le Fonds pour la production cinématographique a appuyé 255 projets de longs métrages, générant plus de 7 120 emplois et plus de 423,5 millions de dollars de PIB pour la province de l'Ontario.

Crédits d'impôt

En mars, la SODIMO a délivré son 1 000e certificat d'admissibilité au crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques. Annoncé en 1998, il a contribué au développement de 4 800 produits MIN dans la province.

Amplifier les programmes d'impôt essentiels

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six crédits d'impôts, constituant une source stable et sûre d'aide financière qui revêt une importance capitale pour les secteurs des médias culturels.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

En 2013-2014, la SODIMO a accordé le montant estimatif de 518 millions de dollars en crédits d'impôt aux secteurs ontariens de l'édition de livres, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, à l'appui de 2 689 projets dont les budgets totalisent 4,8 milliards de dollars.

Statistiques sur les crédits d'impôt de 2013-2014

	Demandes reçues	Produits ou productions reçus	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIO-ME	647	647	611	611	3 450 009 $	12 269 605 $
CIOES	61	61	159	78	614 955 $	3 376 081 $
CIPCTO	299	299	368	368	177 101 164 $	1 045 060 035 $
CIOSP	167	167	174	174	224 715 382 $	3 157 797 546 $
CIOESAI	83	247	110	301	44 236 553 $	420 084 598 $
CIOPMIN	278	1 759	202	1 157	68 260 040 $	233 101 176 $
TOTAL	**1 535**	**3 180**	**1 624**	**2 689**	**518 378 103 $**	**4 871 689 040 $**

Remarques : Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Recherche

DONNER UN COUP DE FOUET À LA CONNAISSANCE DE L'INDUSTRIE

La SODIMO dirige et appuie des travaux de recherche qui font progresser le savoir, stimulent la croissance et favorisent l'innovation dans l'ensemble des six secteurs culturels. Ces travaux sont essentiels afin de tenir les créateurs de contenu ontariens au fait des tendances mondiales, des avancées technologiques et de la situation du marché. En plus de commander nos propres travaux de recherche, nous offrons des subventions à la recherche aux études menées par des organismes sans but lucratif au service de l'industrie, lesquelles profiteront au secteur de la création tout entier. En outre, l'organisme prépare des profils sectoriels qui fournissent des renseignements actuels sur les développements et enjeux au sein de chaque industrie.

Vitrine de la recherche 2013

En avril, la quatrième édition annuelle de la Vitrine de la recherche a mis en lumière les dernières études émanant des médias culturels de l'Ontario. Soixante-quinze chercheurs, partenaires gouvernementaux et invités issus des industries des médias culturels de la province ont écouté les conclusions des monographies appuyées par la SODIMO.

Évaluation des programmes de la SODIMO

Des évaluations indépendantes portant sur le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds de musique et le Fonds du livre de la SODIMO (Groupe du développement de l'industrie) ont eu lieu tout au long de l'année et ont impliqué des consultations approfondies avec les acteurs de l'industrie en vue d'étudier l'impact et la pertinence de chaque fonds depuis sa création. Les trois évaluations ont conclu que le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds de musique et le Fonds du livre de la SODIMO jouent un rôle précieux en appuyant les investissements consentis sur le plan industriel et technologique et en donnant aux entreprises les moyens de se développer et de s'adapter aux évolutions du marché.

En 2013-2014, dix études de recherche financées par la SODIMO ont été publiées :

- *Divertissement de marque : un nouveau paradigme de financement de la production, Deuxième Livre blanc : L'expérience canadienne* (CMPA)
- *Mobile Apps: Generating Economic Gains for Creative Media Industries in Ontario* (CTIC)
- *Profil de l'industrie interactive canadienne 2012* (Alliance interactive canadienne)
- *Divertissement de marque : un nouveau paradigme de financement de la production, Premier Livre blanc : Le paysage du divertissement de marque* (CMPA)
- *Étude de l'impact économique de l'industrie de l'édition de livres en Ontario* (SODIMO)
- *Indigenous Feature Film Production in Canada: A National and International Perspective* (imagineNATIVE Film + Media Arts Festival)
- *An Ethical Framework for Marketing and Monetizing Digital Content Media* (kidsmediacentre, Collège Centennial)
- *A Re-Imagined Book Fair* (The Association for Art and Social Change)
- *Toute la vérité 5* (Documentaristes du Canada)
- *Toronto Indie Production* (TiP) *Legacy Project* (ACTRA-Toronto)

(De gauche à droite) Lisa Freeman, Karen Thorne-Stone, Julie Whelan, Gary Garland, Raina Wells, Lisa Fitzgibbons et Scott Honsberger

Au cours des 12 derniers mois, la bibliothèque en ligne a été consultée par 800 visiteurs différents qui ont effectué un total de 2 883 recherches.

Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO

Lancée en 2009, la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO offre un accès permanent à une base de données consultable de travaux de recherche, de statistiques et de profils industriels sur les médias culturels. Elle contient actuellement 1 160 documents.

Améliorer notre manière de faire des affaires

Atteindre notre public

Médias sociaux

La SODIMO et les créateurs de contenu que nous appuyons jouissent d'une exposition et d'une notoriété accrues du fait de notre présence importante dans les médias sociaux. L'augmentation du nombre et de la durée des visites sur la page Facebook, le flux Twitter et la chaîne YouTube de la SODIMO montre que l'intérêt et l'implication du public ne cessent de croître. En 2013-2014, la SODIMO a gagné plus de 1 100 abonnés sur Twitter, reçu plus de 580 mentions « J'aime » sur Facebook, mis 85 vidéos en ligne sur YouTube (générant plus de 11 500 vues) et obtenu un Klout Score de 58.

Ateliers de la SODIMO

Tout au long de l'année, le personnel de la SODIMO a organisé de nombreux ateliers et séances d'information sur la façon de solliciter l'aide de la SODIMO et d'en tirer parti. Cela intéresse des artistes en herbe et des étudiants issus des courants des médias culturels, tout comme des groupes industriels et des partenaires commerciaux internationaux. La sensibilisation des intervenants reste une priorité absolue pour la SODIMO.

Populaire imprimé collaboratif, l'Ontario Production Guide du Bureau du cinéma a été transformé en base de données interrogeable en ligne et lancé sur le site Web de la SODIMO.

Améliorer le processus

Modèle d'évaluation axé sur le risque pour les crédits d'impôt

La SODIMO a collaboré avec le ministère des Finances pour adapter le système informatisé d'évaluation des risques de ce dernier au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne.

L'évaluation axée sur le risque a été mise en place comme modèle pilote dans le cadre du CIPCTO en février 2013. Elle a été implantée pour quatre des cinq crédits d'impôt restants en 2013-2014 : en juin 2013 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition; en septembre 2013 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production; en décembre 2013 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques; et en mars 2014 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques.

Objectifs pour 2014-2015

Au cours des 12 prochains mois, nous visons à :

Améliorer l'accès au financement

Conforter la position concurrentielle de l'industrie des médias culturels de l'Ontario en faisant l'usage le plus efficace possible du soutien à l'investissement offert par la SODIMO et en favorisant l'investissement en capital et public.

Permettre l'évolution des affaires

Promouvoir l'innovation en créant des occasions pour les sociétés des médias culturels de l'Ontario de devenir des chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

Appuyer l'élaboration de contenu et l'accès aux marchés

Aider les sociétés des médias culturels de l'Ontario à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

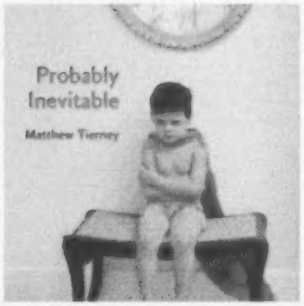
Encourager la collaboration

Encourager la collaboration au sein des industries des médias culturels et dans l'ensemble du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario.

Faire preuve d'un solide leadership pour ce qui est de faire progresser les industries des médias culturels de l'Ontario

Adopter un modèle de leadership fort et innovant en tirant parti de notre efficacité à la fois organisationnelle et opérationnelle avérée, et de notre valeur en tant que centre d'information pour les intervenants et le gouvernement, et en nous faisant les champions des industries des médias culturels de l'Ontario.

SODIMO.on.ca ON met la culture en marche



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario